

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ХОТИНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

НА 2023–2027 РОКИ



громада на перетині епох

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ДІАГНОСТИКА УМОВ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ – НАЙВАЖЛИВІШІ ВИСНОВКИ	8
ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ІЗ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	16
SWOT-АНАЛІЗ	24
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ	27
СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ	28
ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ	30
ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ	33
УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ	36
ІНДИКАТОРИ ВПЛИВУ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ СТРАТЕГІЇ	41
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ МІЖ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ ТА ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ	45
ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗАВДАНЬ	52
СИСТЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ, А ТАКОЖ ЗАСАДИ ЇЇ АКТУАЛІЗАЦІЇ	58
ДЕТАЛЬНИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ (КОРОТКОТЕРМІНОВА ПЕРСПЕКТИВА)	63

ВСТУП

З моменту ухвалення першої редакції Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2021–2027 роки минуло 2 роки, протягом яких Україна зазнала глибоких трансформацій унаслідок повномасштабного військового вторгнення. Ці події кардинально змінили як загальнонаціональні пріоритети, так і місцеві потреби, поставили на порядок денний нові виклики, стимулювали пошук нових шляхів вирішення проблем. Саме тому виникла нагальна потреба в оновленні стратегічного бачення розвитку Хотинської громади, з урахуванням нових реалій.

Війна значно змінила соціально-економічну ситуацію в громаді. Зважаючи на те, що наша громада знаходиться в глибокому тилу, спостерігається значний приріс населення за рахунок внутрішньо переміщених осіб, які залишились тут на тимчасове або постійне проживання. З початку повномасштабного вторгнення громада стала безпечним прихистком для близько 10 000 внутрішньо переміщених осіб (ВПО) з регіонів, 6 релокованих підприємств, що найбільше постраждали від бойових дій. Значне збільшення населення (15% від постійного населення станом) спричинило значне навантаження на критичну інфраструктуру громади, але водночас відкрило і нові можливості — як для розвитку місцевої економіки, так і для зміцнення соціальної згуртованості.

Оновлена Стратегія також враховує посилення оборонної та безпекової складової розвитку. Зростає роль громад у формуванні локальної стійкості: через розвиток територіальної оборони, оновлення критичної інфраструктури (в т.ч. укриттів), зміцнення енергетичної незалежності та формування систем швидкого реагування на кризові ситуації.

Економічні пріоритети громади також зазнали змін. Якщо у 2021 році основними завданнями були розвиток туризму та сільського господарства, то у 2023 році акцент зміщується на створення нових робочих місць, розвиток малого і середнього бізнесу, розвиток людського потенціалу, а також покращення логістичних зв'язків.

Освітня та культурна сфери, які зазнали значних трансформацій в умовах війни, потребують адаптації до нових реалій: цифровізація освіти, інтеграція ВПО у навчальні процеси, збереження культурної спадщини у контексті викликів національної ідентичності та інформаційної безпеки.

Таким чином, оновлення Стратегії розвитку Хотинської громади на 2021–2027 роки у 2023 році — це не просто редагування раніше ухваленого документа. Це переосмислення ролі громади в умовах воєнного та післявоєнного відновлення, адаптація до нових реалій, викликів і потреб мешканців, а також формування бачення сталого та безпечного майбутнього для всіх, хто проживає на території громади.

Таблиця 1. Модель процесу.

Етапи	Характеристика
1	Планування процесу, обговорення змін, які відбулися з моменту прийняття стратегії.

2	Підготовка звітів з реалізації та актуалізації Стратегії розвитку територіальної громади.
3	Побудова місцевої підтримки, мобілізація ресурсів, легітимізація процесу.
4	Повторна діагностика: актуалізація даних, дослідження умов життя і якості публічних послуг.
5	Аналіз наявних стратегічних і оперативних цілей, уточнення їхньої актуальності.
6	Визначення комплексу дій, необхідних для реалізації цілей.
7	Оновлення тексту Стратегії та плану заходів.

Стратегія розвитку Хотинської територіальної громади на 2023-2027 роки гармонізована з пріоритетами і цілями аналогічних документів вищого територіального (регіонального та національного) рівня, зокрема – Державною стратегією регіонального розвитку на 2021—2027 роки, Стратегією розвитку Чернівецької області на період до 2027 року та Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року.

У документі робиться наголос на сталий розвиток громади, який передбачає інтеграцію екологічної, економічної та соціально-культурної складових. Наслідком такого підходу має стати зростання якості життя мешканців і мешканок із закладенням перспектив сталості такого росту.

Стратегія актуалізувалася Робочою групою зі стратегічного планування, сформованою розпорядженням Голови громади. До її складу увійшли представники органу місцевого самоврядування, працівники апарату ради, представники місцевих закладів освіти, науки, культури, охорони здоров'я, репрезентанти бізнес-середовища, громадського сектору та лідери громадської думки.

Робота, пов'язана із актуалізацією Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2023-2027 роки, передбачала такі дії:

- Аналіз стану виконання стратегічних та оперативних цілей у 2021–2022 роках.
- Оцінка ефективності реалізованих заходів та їхнього впливу на соціально-економічний розвиток громади.
- Виявлення чинників, що унеможливили або ускладнили реалізацію окремих завдань (зокрема — вплив повномасштабної війни).
- Проведення обговорень та консультацій із внутрішніми і зовнішніми стейкхолдерами (представниками влади, бізнесу, освіти, медицини, культури, молоді тощо).
- Актуалізація статистичних, демографічних, економічних та інших релевантних даних.
- Перегляд SWOT-аналізу з урахуванням нових викликів і можливостей.
- Уточнення стратегічних та оперативних цілей із додаванням нових напрямків, що набули пріоритетності.

- Актуалізація індикаторів досягнення цілей та очікуваних результатів.
- Оновлення плану заходів із реалізації Стратегії, включно з термінами, відповідальними виконавцями та джерелами фінансування.
- Підготовка проєкту змін до чинного стратегічного документу.

Всі елементи документу були розроблені під час 5 зустрічей Робочої групи з актуалізації Стратегії з консультантами:

- 1-ша зустріч, 26.12.2022, Хотин:
ознайомлення з цілями, графіком роботи, перевірка діагностики, формування сценаріїв розвитку, обговорення бачення розвитку;
- 2-га зустріч, 19.01.2023, Хотин:
обговорення бачення розвитку, стратегічних і оперативних цілей, початкове формулювання завдань і проєктів;
- 3-тя зустріч, 10.02.2023, Хотин:
робота над планом заходів: деталізація завдань і формування проєктних карток;
- 4-та зустріч, 28.03.2023, Хотин:
перевірка та фіналізація проєктних карток, підбиття підсумків, обговорення впровадження, моніторингу, оцінювання, планування громадських консультацій;
- 5-та зустріч, 26.04.2023, Хотин:
представлення результатів громадських консультацій, погодження остаточної версії проєкту Стратегії після консультацій, яка готова до затвердження.

Організатори щиро вдячні усім учасникам плідних зустрічей Робочої групи за витрачений час, взяту на себе відповідальність у громадських справах та змістовну участь у процесі актуалізації Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2023-2027 роки:

- Дранчук Андрій Дмитрович, Хотинський міський голова;
- Білецький Данило Михайлович, перший заступник міського голови;
- Якуба Сергій Валентинович - секретар міської ради;
- Петрова Любов Володимирівна -начальник відділу економічного розвитку та міжнародного співробітництва;
- Гіждівський Вадим Васильович - начальник відділу правового забезпечення та кадрової роботи;
- Усата Марія Дмитрівна - начальник фінансового відділу міської ради;
- Мацкуляк Михайло Васильович - начальник відділу земельних ресурсів;
- Соколюк Віктор Михайлович - начальник житлово-комунального господарства, інфраструктури та енергоефективності;
- Саченко Людмила Миколаївна - головний спеціаліст відділу освіти, культури, молоді та спорту Хотинської міської ради;
- Гуменюк Юрій Віталійович - директор КУ «Агенція розвитку міста» Хотинської міської ради;
- Проскурняк Наталія Олегівна - директор КНП «Центр надання соціальних послуг» Хотинської міської ради;
- Бринь Тетяна Іванівна - генеральний директор КНП «Хотинська багатопрофільна лікарня» Хотинської міської ради»;
- Солодка Тетяна Михайлівна - головний лікар КНП «Хотинський центр первинної медичної допомоги» Хотинської міської ради;
- Сухар Анатолій Іванович - директор КП «Хотинблагоустрій» Хотинської міської ради;
- Боросюк Григорій Володимирович - директор КП «Хотинтепломережа» Хотинської міської ради;
- Волощук Олег Анатолійович - директор КП «Ринок» Хотинської міської ради;
- Галак Тетяна Іллівна - діловод с. Білівці;
- Ставчанський Павло Васильович - діловод с. Крутеньки;
- Домбровська Христина Сергіївна - депутат Хотинської міської ради;

- Кузнецов Сергій Володимирович - голова Громадської ради при виконавчому комітеті Хотинської міської ради;
- Юрчак Тетяна Мирославівна – голова Молодіжної ради при Хотинській міській раді;
- Пелепецький Сергій Михайлович - директор Хотинського районного товариства інвалідів;
- Мельницька Олена Андріївна - голова ГО «Центр євроінтеграції»;
- Атаманюк Оксана Вадимівна - член ГО «Хотинська платформа розвитку культури і туризму»;
- Шора Дмитро Степанович - настоятель храму святих благовірних князів Бориса і Гліба м. Хотин ПЦУ;
- Садовський Руслан Володимирович - директор ТОВ «Еліксель Ентерпрайз», внутрішньо переміщена особа, представник релокованого бізнесу;
- Журавльова Анастасія Вікторівна - внутрішньо переміщена особа, представниця релокованого бізнесу.

До роботи над Стратегією, а також до інших практичних занять була залучені також представники бізнесу та внутрішньо переміщених осіб, а також молодь.

ДІАГНОСТИКА УМОВ МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ – НАЙВАЖЛИВІШІ ВИСНОВКИ

Перед початком робіт над Стратегією було проведено діагностику умов місцевого розвитку громади. Нижче представлено найважливіші висновки з діагностики.

Основні дані, місцезнаходження, демографія

- Хотинську громаду у створено 2018 р. в результаті об'єднання районного центру Хотин і трьох сіл: Анадоли, Ворничани, Данківці. У результаті завершального етапу реформи наприкінці 2020 р. приєднано ще сім сіл: Атаки, Білівці, Каплівка, Круглик, Крутеньки, Пашківці, Ярівка. Водночас, місто втратило статус районного центру.
- Хотинська громада лежить у північно-східній частині Чернівецької області, у Дністровському районі, на правому березі Дністра.
- Територію Хотинської ТГ перетинають два важливі автошляхи: Н-03 (Житомир– Чернівці) і Т2610, який з'єднує Хотин із пунктом перетину кордону з Молдовою у селі Мамалига. Від адміністративного центру громади до м. Кам'янець- Подільський – 30 км, до районного центру – 40 км, до обласного центру – 70 км.
- Площа Хотинської громади складає майже 182,15 км². Громада витягнута з півночі на південь. Окремі села лежать від адміністративного центру громади на відстані від 5 км (Атаки, Анадоли) до 24 км (Білівці).
- Відчувається велика різниця у рівні та умовах життя, рівні розвитку між містом і сільською місцевістю. Хотин, який донедавна мав статус районного центру, це важливий адміністративний центр, осередок торгівлі і послуг. Натомість села мають, здебільшого, аграрний характер. Для сільської місцевості характерна дуже занедбана інфраструктура і низький рівень комунальних послуг. Позитивно вирізняються на цьому фоні села Атаки й Анадоли, які межують безпосередньо з містом.
- Чисельність населення – майже 18 тис. осіб, 54% з яких проживають у місті (понад 9 тис.). Тільки у двох селах проживає понад 1000 мешканців і мешканок – у Каплівці і в Круглику. Найменші села – Ворничани й Атаки, кількість мешканців і мешканок у кожному з яких складає бл. 500 осіб.
- ТГ зіштовхується з негативними демографічними тенденціями. Населення швидко старіє (частка осіб віком 51+ зараз складає 37%) і скорочується. До цього частково призводить еміграція, але насамперед високі показники смертності і від'ємний природний приріст. З громади здебільшого виїжджає молодь і сім'ї з дітьми, у селах залишаються старші люди, часто самотні, що перебувають у важких життєвих обставинах (економічних, пов'язаних зі

здоров'ям). Тому треба постійно покращувати умови життя (насамперед підтримувати створення нових привабливих робочих місць на території громади) і якість публічних послуг (зокрема пристосувати її до структури населення, особливо сфери охорони здоров'я і соціального захисту, а також дозвілля), щоб затримати мешканців і мешканок і привабити нових.

- Жінки складають 57% усіх мешканців і мешканок громади. Однак це не відображається на репрезентативності їх у владі. Серед депутатів лише 20% жінок. Найважливіші посади (міський голова, заступники голови, секретар ради) також займають чоловіки. Водночас треба зауважити, що багато жінок працюють у бюджетній сфері (67% усіх працівників виконавчих органів міської ради, у т. ч. жінки займають п'ять із семи керівних посад, у школах, закладах дошкільної освіти, культури тощо). Найчастіше жінки поєднують роботу з сімейним життям і вихованням дітей.
- Загалом жителі ТГ є досить пасивними у соціальному житті, громадських організацій і неформальних груп дуже мало. Необхідними є дії у напрямку активізації та залучення громадськості до вирішення місцевих проблем.

Місцева економіка та ринок праці

- Серед головних галузей економіки – торгівля, громадське харчування, послуги і сільське господарство. Донедавна Хотин мав статус районного центру і залишив за собою функції місцевого осередку адміністративних, сервісних і комерційних послуг. За межами міста завдяки наявності родючих земель домінує сільське господарство. Тут вирощують, насамперед, пшеницю, ячмінь, сою, ріпак, останнім часом ще й кукурудзу, яблука, груші і сливи. Вибір конкретної культури для вирощування залежить від потенціалу земельної ділянки. Наприклад, на родючих землях у долині Дністра вирощують овочі й фрукти, а на землях віддалених сіл також і лікарські рослини. Незначну частку займає переробка сільськогосподарських харчових продуктів. Промисловість теж розвинена слабо.
- Одним з найбільших працедавців і важливим платником податків залишається бюджетна сфера. Саме у цій сфері дуже часто працевлаштовуються жінки. Найбільшу кількість робочих місць забезпечують медичні заклади – КНП «Хотинський центр надання первинної медичної допомоги» і лікарня, в яких працює відповідно 227 і 475 осіб.
- Символ міста – Хотинська фортеця, яка має значний історико-культурний і туристичний потенціал. Однак це не відбивається на розвитку громади і не приносить їй користі (туристичний рух зосереджено виключно на фортеці). Необхідно підготувати привабливу туристичну пропозицію, яка базується на фортеці та її міжнародній пізнаваності, а також охоплює інші цікаві місця та об'єкти, розташовані у місті й усій громаді, після чого зробити цю пропозицію

комерційно вигідною. Крім цього, таку пропозицію треба поєднати з зовнішніми туристичними атракціями, співпрацювати з іншими ОМС, туристичними операторами тощо (напр. маршрут фортецями з Кам'янцем-Подільським). Роботу у цьому напрямі вже почали.

- Переваги громади в економічному контексті базуються на її розташуванні на межі декількох областей, поблизу державного кордону і важливих транспортних магістралей (зокрема дороги Н-03 Житомир–Чернівці і Т2610 Хотин–Мамалига, яка веде до пункту перетину кордону з Молдовою). Хотинська громада вже має декілька інвестиційних пропозицій типу «грінфілд». Водночас, громада створила спеціалізовані структури (Агенція місцевого розвитку, Відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва), які мають займатися інвестиційним, туристичним та екологічним розвитком громади і маркетинговими комунікаціями. Створення спеціальних структурних підрозділів дасть змогу працювати швидше та ефективніше, однак важливо забезпечити координацію роботи і співпрацю між цими структурами, а також чітко розподілити завдання і повноваження.
- Проблемою є відсутність актуальних генеральних планів, також недостатня інвентаризація ділянок і нерухомого майна, відсутність документації або її неактуальність – ці ресурси могли б бути елементом пропозиції для інвесторів. Процес іде, але він часо- і витратоємний.
- Серед перешкод для розвитку бізнесу є також такі: погана якість доріг (внаслідок чого зменшується транспортна доступність, мобільність працівників тощо; поліпшення стану доріг суттєво підвищило б і якість життя мешканці) і недоліки інженерної інфраструктури (фактично її повна відсутність на сільській території). Великий масштаб міграції призводить до того, що на місцевому ринку праці бракує людей на деякі посади. Підприємці скаржаться на відсутність фінансової та інформаційно-консультаційної підтримки, зокрема на високі ставки кредитів, відсутність консультацій, які допомогли б вийти на нові ринки, у т.ч. закордонні.
- ТГ має також потенціал розвитку сільського господарства і садівництва, а також виробничої і переробної сфери та супутніх галузей (посередництво, торгівля, сервіс, логістика тощо). Громада підписала меморандум про співпрацю в рамках проекту «Співпраця громад Яблуневої агломерації Хотинського району», спрямованого на переробку овочів та фруктів. У цій сфері особливо дошкуляє дефіцит води у сільській місцевості. Її використовують у вирощуванні зернових, овочів і фруктів, розведенні тварин, переробці і виробництві.
- Багато підприємств і їхніх працівників зареєстровані за межами громади, сезонні працівники, яких залучають до роботи в садах, працюють неофіційно. В результаті бюджет громади отримує менші надходження або й

зовсім їх не отримує. Перед громадою стоїть виклик розширення бази платників податків і підвищення рівня сплати податків. Для цього потрібно розвивати підприємництво і формувати сприятливий клімат для бізнесу. Необхідно також модернізувати сільське господарство.

Комунальні послуги і природне середовище

- Найбільша екологічна проблема Хотинської громади полягає у кульгаючій системі поводження з твердими побутовими відходами (поки що вона охоплює лише місто, здійснюється часткове роздільне сортування, відсутня переробка, відсутнє систематичне вивезення ТПВ у сільській місцевості, зустрічаються стихійні сміттєзвалища) та системі водовідведення й очищення стічних вод (каналізаційна мережа покриває тільки частину міста і перебуває у незадовільному стані, її потрібно модернізувати і розбудувати, очисні споруди також у незадовільному стані, у селах нечистоти відводять у вигрібні ями, очищенням яких займаються приватні фірми без особливого контролю з боку громади чи інших служб). Це негативно впливає на флору і фауну, стан ґрунтів, поверхневих і ґрунтових вод.
- Будівництво дамби і гідроелектростанції сповільнило течію і призвело до замулення Дністра, спостерігаються значні коливання рівня води. Це негативно впливає на тварин і рослини, зменшує транспортну, експлуатаційну, соціальну й рекреаційну привабливість річки.
- Проблеми створює інтенсивне використання хімікатів у сільському господарстві, особливо у садівництві (недосконалі технології, дешеві речовини низької якості). Це негативно впливає на довкілля, зокрема призводить до загибелі бджіл, які потрібні, щоб запилювати рослини.
- Ще одна проблема ТГ – поганий стан будівель, зокрема велика енергозатратність об'єктів і пов'язана з цим висока вартість опалення. Потрібно модернізувати комунальні будівлі й оптимізувати їхню мережу.
- Потрібно працювати над підвищенням екологічної свідомості мешканців і мешканок, щоб успішно запроваджувати розмаїті екологічні рішення (роздільне збирання побутових відходів, розвиток каналізаційної мережі, відповідальне використання хімікатів у сільському господарстві, що може на мешканців і мешканок громади бути пов'язаним з додатковими витратами).

Освіта, спорт і рекреація

- Система освіти Хотинської ТГ охоплює 11 шкіл , 6 навчально-виховних

комплексів (НВК: Анадоли, Данківці, Білівці, Пашківці, Ярівка, Круглик), 5 окремих закладів дошкільної освіти (2 у Хотині, по одному у Ворничанах, Каплівці і Крутеньках), «Інклюзивно-ресурсний центр» і КУ «Центр професійного розвитку педагогічних працівників» у Хотині, а також ДЮСШ (позашкільна освіта). У селі Атаки немає жодного закладу освіти.

- Матеріально-технічна база закладів освіти у місті і в приєднаних 2018 р. селах перебуває у непоганому стані. Найкраща ситуація в опорній школі. Зовсім інша ситуація у сільських школах. Проблема полягає в поганому технічному стані, як внутрішніх приміщень, наприклад, їдалень, так і дахів, низькій енергоефективності будівель, а також відсутності сучасного обладнання, укріплень. Загальною проблемою є демографічна криза, маленька кількість дітей у великих за площею будинках. Суттєво відрізняється середня наповнюваність класів у міських школах (18 учнів у класі) і в сільських школах (8-12 учнів у класі). У селах існує суттєва проблема з наповнюваністю шкіл, яка негативно впливає на фінансовий стан системи освіти. Схожа ситуація і з закладами дошкільної освіти (діти віком від 2 до 6 років), які у місті заповнені майже на 95% від проектної потужності, а в селах цей показник складає лише близько 50%. Перед громадою стоїть виклик оптимізації мережі, підвищення й уніфікації стандартів і якості навчання.
- Організацією дозвілля учнів займається низка закладів культури та позашкільної освіти: Будинок народної творчості і дозвілля, Будинок дітей та учнівської молоді, Художня школа і Музична школа. Водночас, треба наголосити, що сільські діти і молодь мають обмежений доступ до цих послуг, оскільки всі ці заклади розташовано у місті (питання мобільності).
- Цікаві секції можна відвідувати у Хотинській ДЮСШ (легка атлетика, футбол і волейбол, гандбол; баскетбол). Школа може похвалитися багатьма досягненнями (чемпіони України і навіть олімпійські чемпіони), але славні часи вже позаду. Матеріально-технічна база застаріла (останній ремонт робили 1995 р.), бракує обладнання, школу залишають тренери. Треба розширити діапазон послуг, вкласти у школу кошти й оптимізувати витрати. У місті розташовано понад десяток спортивних об'єктів, зокрема спортивні зали і майданчики з тренажерами. У селах є сільські стадіони, які треба модернізувати.

Культура

- У селах діють сім будинків культури (Білівці, Данківці, Каплівка, Круглик, Крутеньки, Пашківці і Ярівка) і три сільські клуби (Анадоли, Атаки, Ворничани). За станом матеріально-технічної бази і переліком послуг їх швидше можна віднести до попередньої епохи, ніж до сучасності – практично відсутня пропозиція послуг, відбуваються лише заходи з нагоди релігійних і державних

свят, інфраструктура й обладнання у поганому стані, немає опалення.

- Хотинська громада отримала від району розгалужену мережу публічних бібліотек. Вони розташовані у будинках культури і клубах. Стан бібліотек також поганий, на утримання витрачають багато коштів, а цікавих послуг вони не пропонують.
- Необхідність структурної і програмної реорганізації мережі закладів культури, інвестицій у матеріально-технічну базу, активізації діяльності і підвищення привабливості та різноманітності послуг (для різних груп), осучаснення цих послуг. Це також стосується закладів позашкільної освіти, особливо щодо їх ремонтів і закупівлі додаткового обладнання, оскільки їх діяльність знаходиться на задовільному рівні.

Охорона здоров'я та соціальний захист

- Хотинська громада утримує 13 закладів охорони здоров'я. Діє комунальне некомерційне підприємство (КНП) «Хотинський центр первинної медичної допомоги», якому підпорядковані 6 амбулаторій (Хотин, Каплівка, Круглик, Крутеньки, Пашківці, Білівці) і 5 ФАПів (Атаки, Ворничани, Данківці, Ярівка, Анадоли). До того ж Центр адмініструє на платній основі 10 амбулаторій і 7 ФАПів у трьох інших громадах (Недобоївській, Рукшинській і Топорівській).
- Медичні заклади не мають кадрових проблем. Діє система підвищення професійної кваліфікації. Водночас здійснюється моніторинг роботи і якості послуг. Його результати відображаються на кадровій політиці, зокрема на розмірі заробітної плати і ймовірних звільненнях працівників. Заклади охорони здоров'я належно оснащені медичним і комп'ютерним обладнанням. Ключова проблема полягає у поганому технічному стані приміщень у сільській місцевості. Перед Хотинською громадою стоїть виклик необхідності оптимізації мережі і модернізації окремих закладів охорони здоров'я. У найгіршому стані перебувають заклади у Ярівці і Пашківцях.
- У місті діє лікарня. Матеріально-технічна база лікарні у задовільному рівні, кращому ніж у схожих закладах в сусідніх громадах. Вона отримала додаткову підтримку від інших громад району і навіть від міжнародних проектів. Зараз лікарня перейшла у власність громади і стала, водночас, одним з найбільших викликів для громади. Хотинській лікарні не надали статус опорного закладу охорони здоров'я. Розміщена вона у багатьох корпусах з великою площею, а це тягне за собою великі витрати на утримання. Фінансовий стан лікарні поки що непоганий, насамперед завдяки додатковій підтримці в рамках боротьби з коронавірусом. Коли ця підтримка закінчиться, ситуація значно погіршиться. Однак громада чітко налаштована на утримання лікарні і планує здійснювати заходи, які підвищать економічну ефективність закладу з одночасним збільшенням переліку пропонованих послуг і постійному покращенні їх якості.
- Спостерігається високий рівень смертності. Потреба в розвитку програм,

спрямованих на зменшення високих показників смертності, в тому числі профілактично-діагностичних та таких, які активізують осіб літнього віку.

- Колишній районний Центр надання соціальних послуг працює зараз як комунальне некомерційне підприємство, яке допомагає особам, що опинилися у складних життєвих обставинах, зокрема і внутрішньо переміщеним особам, військовослужбовцям та членам їх родин. Центр намагається підвищити свою економічну ефективність. Центр надає послуги ще й іншим сусіднім громадам. Центр співпрацює з благодійними організаціями. Безпосередньо у селах працюють соціальні робітники. У контексті місцевих та глобальних демографічних змін соціальна політика потребуватиме адаптації до нових потреб і соціальної структури, а її значення зростатиме.

Дороги і дорожня інфраструктура

- Стан і доступність дорожньої інфраструктури – це одна з найбільших проблем розвитку громади на найближчі роки, вона визначає можливості розвитку у соціальному та економічному вимірі (депопуляція, старіння населення, інвестиційні майданчики, туризм і рекреація тощо).
- Більшість місцевих доріг, що ведуть до сіл, не мають асфальтового покриття. Виняток – Атаки і Данківці. Залишається у поганому стані ділянка дороги з Хотина до Мамалиги (пункт перетину кордону). Потрібні значні інвестиції, які на практиці перевищують поточні можливості громади.

Безпека

- У Хотині розташована 7-ма державна пожежно-рятувальна частина. Після ліквідації Хотинського району виникла загроза, що у місті ліквідують відділення поліції, але після перемовин з обласним керівництвом МВС України вдалося залишити його, не скорочуючи кількість персоналу. Пожежна частина і поліція фінансуються з державного бюджету, але громада також надає їм матеріальну підтримку через цільові багаторічні програми.

Адміністративні послуги й організація апарату управління

- Серед працівників міської ради домінують жінки, ключові посади (міський голова, заступник голови і секретар ради) займають чоловіки. Серед депутатів міської ради більшість (81%) також складають чоловіки. Більшість депутатів представляють місто Хотин (73%). По одному депутату мають Данківці, Ворничани, Круглик, Ярівка й Атаки. Білівці мають двох депутатів. Не мають жодного представника в раді Анадоли, Каплівка, Крутеньки і Пашківці. Між керівництвом громади і депутатами налагоджена добра співпраця.
- У громаді діє ЦНАП. Його відкрили у будинку колишньої районної адміністрації. Віддалені робочі місця є в усіх селах, спеціалісти ЦНАПу надають послуги на місцях. Діапазон послуг ЦНАПу планують розширити.

- На початку 2021 р. Хотинська громада створила Агенцію місцевого розвитку, яка має займатися інвестиційним, туристичним та екологічним розвитком громади і маркетинговими комунікаціями. Паралельно з Агенцією працює відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва. Це формує значний потенціал в контексті планів розвитку громади.
- Хотинська громада, використовуючи минулий статус Хотина, як районного центру з широким діапазоном розвинених послуг і з готовою інфраструктурою, має шанс стати неформальним центром для сусідніх громад і розвивати для них платні послуги.

Публічні фінанси і управління

- До остаточного розширення бюджет Хотинської ТГ був одним з найкращих у Чернівецькій області, непогано виглядав і в загальноукраїнському рейтингу. Після розширення фінансовий стан дещо погіршився – до громади приєдналися села з меншою податковою базою в перерахунку на одного мешканця.
- Найбільшу частку в бюджеті займають видатки на освіту (понад 60%). Великим є також відсоток витрат на культуру. Мережа цих установ потребує структурної і програмної реорганізації, інвестицій у матеріально-технічну базу, покращення доступності та якості послуг.
- Виходячи з вищесказаного, ключовою проблемою є збільшення бази платників податків, а отже, власних надходжень, оптимізація поточних витрат, відповідальна та довгострокова фінансова політика, включаючи інвестиційну політику, що дозволить компенсувати нерівність між містом і селами та, водночас, використовувати унікальні місцеві ресурси (наприклад, потенціал розвитку Хотина як адміністративного та сервісного центру, туристичний потенціал фортеці та інші елементи культурної спадщини, сільськогосподарський та економічний потенціал сільських територій).

ОСНОВНІ ВИСНОВКИ ІЗ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Загальна інформація про дослідження

У рамках опрацювання стратегії, одним із елементів інформаційного забезпечення процесу було соціологічне дослідження умов проживання та якості публічних послуг в громаді. Концентрувалося воно на:

- чинниках, котрі впливають на якість життя мешканців і мешканок (питання, що відносяться до сфери місцевої інфраструктури, економіки, соціального розвитку і стану природного середовища;
- послугах, що надаються органами місцевого самоврядування.

Питання, які містились в опитувальному листі, передбачали оцінювання загального характеру, не включали детального аналізу окремих аспектів функціонування органу самоврядування та діяльності, яка ним здійснюється. В даному сенсі, дослідження пропонує узагальнений описовий характер поглядів мешканців і мешканок щодо оцінювання ними умов проживання в територіальній громаді.

Методологія дослідження

Кожна анкета доставлялась до домогосподарств, обраних випадковим чином з проханням щодо надання узгоджених між усіма членами домогосподарства відповідей на поставлені в ній питання, базуючись на припущенні, що люди підчас щоденних розмов між собою обмінюються думками стосовно справ зі свого безпосереднього фізичного та соціального оточення.

Дослідження було реалізоване на репрезентативній вибірці домогосподарств, що означає, що його результати можна екстраполювати на думку усієї місцевої громади. Максимальна похибка дослідження при рівні довіри 95% становить +/-5%.

Найважливіша інформація про структуру населення

- У структурі населення Хотинської ТГ домінують особи у продуктивному віці. Жінки у віці 18-60 рр. проживають у 71,7% домогосподарств, а чоловіки у віці 18-65 рр. – у 72,3% домогосподарств. Це становить вагому складову потенціалу місцевої економіки.
- У 43,1% домогосподарств в територіальній громаді проживають жінки старшого віку (60+). Кількісно значна група осіб старшого віку вказує на обов'язковість гарантування надання публічних послуг, пристосованих до вікової та гендерної структури населення громади, в першу чергу – у сфері охорони здоров'я та соціальної політики.
- Одночасно у майже кожному третьому домогосподарстві проживають молоді

особи до 18 рр. (у 20,3% сімей є діти віком до 6 років, а одночасно у 31,9% - молодь у віці від 6 до 18 рр.), що вказує на значну потребу в освітніх послугах та послугах, пов'язаних із дитячим вихованням. Відчутнішою є також потреба у формуванні повноцінної пропозиції проведення дозвілля.

- Найчастіше основним джерелом утримання домогосподарств (беручи до уваги джерело доходів того члена родини, який заробляє найбільше) є робота за наймом на повній чи частковій ставці (46,4%). Одночасно 42,3% домогосподарств утримуються насамперед за рахунок соціальної допомоги або пенсії. Це може свідчити про низький рівень заможності мешканців і мешканок, насамперед старшого віку, осіб з інвалідністю. Може також бути пов'язаним із неофіційним працевлаштуванням багатьох осіб.
- Незначною є кількість домогосподарств, яка утримується за рахунок сільського господарства – 4,4%. Беручи до уваги економічний профіль і потенціал приєднаних до Хотина сіл, логічним є, щоб завдання стратегії охоплювали підтримку ефективного сільського господарства та переробку сільгосппродукції.
- Лише у випадку 6,3% родин як головне джерело доходів декларуються надходження від ведення власного бізнесу. Це вказує на потребу у додаткових зусиллях, спрямованих на професійну активізацію населення, в т.ч. у напрямку зайняття підприємницькою діяльністю, при одночасних зусиллях, спрямованих на створення сприятливого бізнес-клімату в громаді. Може це бути також пов'язаним із незареєстрованою в громаді діяльністю. У цьому випадку основна діяльність має бути скерована на роботу з підприємцями, щоб вони реєстрували свою діяльність на території громади і платили податки до місцевого бюджету.
- Відносно малий відсоток (7,4%) осіб, які найбільше докладаються до бюджету домогосподарства працює закордоном. Громада є моноетнічною (українці).
- У випадку 84,1% домогосподарств, усі члени домогосподарства центр власної професійної активності повністю розташовують на території громади (постійно тут живуть, працюють/навчаються). Може це вказувати на статус їх громади як регіонального центру у свідомості місцевого населення.

Ставлення мешканців і мешканок

- Можна це також пояснювати тим, що мешканці у своєму загалі задоволені з того, що проживають на території Хотинської ТГ – в сумі 62,3% відповідей «скоріше задоволені» та «повністю задоволені». Загальна оцінка громади як місця проживання також є помірковано позитивною: 41% респондентів обрав відповідь «скоріше добре», а 58,2% «посередньо». Водночас члени 64,5% домогосподарств задекларували, що навіть якщо б існувала така можливість, вони не планують змінити місце проживання (переїзд поза межі громади). Однак, частина мешканців і мешканок залишається незадоволеною – 14,1% зазначило, що задумується про перспективи переїзду, якщо б була така можливість, що призводить до необхідності подальших заходів з покращення якості життя та якості публічних послуг.
- Факт утворення об'єднаної громади мешканці оцінюють посередньо – таку відповідь обрали 69,6% респондентів. Хоча незадоволених мешканців і мешканок відносно небагато – 4,5%, проте і задоволених теж навіть не третина – 24%.
- Хотинська територіальна громада, на думку її мешканців і мешканок, є швидше бідною. Як середню за рівнем заможності її охарактеризували 44,9% домогосподарств. Одночасно 35,3% опитаних зазначили варіанти «скоріше бідна» або «дуже бідна». З одного боку, це вказує на необхідність діяльності, спрямованої на збільшення доходів бюджету, а з іншого боку, на реалізацію інформаційних заходів для мешканців і мешканок, які би стосувалися економічної ситуації в ТГ.
- Мешканці і мешканки декларують особисту зацікавленість місцевими справами – 38,2% цікавляться «скоріше» або «дуже», а «взагалі не цікавляться» або «скоріше не цікавляться» лише 7,2%. При цьому, зазначають, що найчастіше використовуваним джерелом інформації про те, що відбувається в громаді, є веб-сторінка громади (93,5%) та місцеві ЗМІ (91,9%). Крім того, важливим джерелом інформації є розмови з сусідами або іншими знайомими – обрало цю альтернативу 82,5% опитаних. Хороші сусідські відносини є цінним ресурсом, однак вказана ситуація може спричиняти отримання мешканцями неповної або неправдивої інформації – джерело отримання інформації не завжди надійне або ж виникає високий ризик перекручування суті переказу при використанні усної його форми. Ще одним важливим джерелом інформації є також розмови з місцевими депутатами – таку відповідь дали 63,5% респондентів. У якості бажаних каналів комунікації опитувані обирали: місцеві ЗМІ – на таку відповідь вказало 67% опитаних, соціальні мережі – 59,9%, а також збори/ зустрічі з представниками місцевої влади та депутатами – 26,6%.

- 42,4% домогосподарств вважають, що влада добре інформує про свою діяльність (відповіді «скоріше інформує» та «дуже добре інформує»). Одночасно 51,5% опитаних домогосподарств оцінили систему інформування посередньо. Це вказує на необхідність удосконалення системи комунікації на осі «влада- мешканці», орієнтуючись на вищевказані, оцінені як бажані інформаційні канали. В кінцевому підсумку, ефективна система комунікації на місцевому рівні безпосередньо впливає на підвищення оцінок мешканцями різних сфер проживання та обумовлює їхнє високе почуття власної суб'єктності у вирішенні справ місцевого характеру.
- Відсоток опитаних, які беруть участь у житті територіальної громади (беруть участь в публічних заходах, імпрезах, фестивалях, інших заходах подібного характеру) можна оцінити швидше як невисокий. У випадку 36,4% усі або деякі члени беруть участь у важливих для громади справах. У випадку 15,4% домогосподарств ніхто із їх членів на загал не бере активної участі в житті громади і аж 48,2% вказало на те, що їм складно відповісти на це питання. Є потреба активізації та інтеграції мешканців і мешканок, особливо в контексті взаємодії сільського і міського населення.
- Варто звернути увагу на пасивність старших осіб та/чи осіб, основним джерелом доходів є пенсійні виплати і соціальна допомога (таких є значна частина мешканців і мешканок громади). 55,3% осіб, які отримують соціальну допомогу або пенсію, не беруть участі у житті територіальної громади. Вищевказане обумовлює потребу дій, спрямованих на підвищення їхньої громадської активності, збільшенні їх вкладу в культурне, соціальне, економічне життя територіальної громади. Це сприятиме підвищенню рівня власної самооцінки та задоволення від життя згаданої категорії осіб, а громаді загалом принесе вимірні користі у сфері її сталого розвитку. Істотну роль у цьому випадку могли б відіграти громадські організації, які репрезентують потреби старших осіб.
- Станом на сьогодні відсоток домогосподарств, у яких хоча б хтось належить до тих чи інших громадських об'єднань, становить лише 3,6%. Неформалізована громадська активність мешканців і мешканок є вищою.
- Якщо орієнтуватись на відповіді, які надали мешканці в рамках соціологічного дослідження, то важко оцінити, чи та який вплив мають мешканці на важливі рішення, які приймаються місцевою владою. В сумі 7,7% опитаних зазначили, що мешканці не мають жодного впливу або їхній вплив на місцеву владу є мінімальним. Іншої точки зору дотримуються 23,5%. Проте дві третіх опитаних (68,8%) окреслили цей вплив як «посередній». Це може свідчити про потенціал громадської активізації мешканців і мешканок, збільшення їхнього залучення в процеси управління місцевим розвитком. Слід підкреслити, що почуття

браку власної суб'єктності у вирішенні питань місцевого характеру знижує рівень задоволеності з умов проживання в громаді, оцінок її як місця для проживання. Відчуття впливу на діяльність влади пов'язане з оцінками інформаційної політики, яка ведеться адміністрацією: як правило, чим кращі оцінки цієї політики, тим більше відчуття впливу на рішення влади. Позитивні оцінки інформаційної політики впливають також на хороші оцінки якості життя та оцінки зацікавлення влади громадськими ініціативами мешканців і мешканок (серед домогосподарств, члени яких вважають, що влада добре інформує про власну діяльність, аж 86,2% респондентів вважають, що влада сприяє громадській ініціативі). Іншими словами – ті мешканці, на думку яких органи місцевого самоврядування відкрито інформують про свою діяльність, більш схильні до їх позитивного оцінювання. Першим кроком для активізації та включення в громадські процеси мешканців і мешканок відповідно повинно стати налагодження системи інформування та комунікації на місцевому рівні

- 41,2% домогосподарств було важко визначитись з відповіддю на питання про те, чи в міжособистісних взаєминах в громаді переважає недовіра і приватний інтерес, чи навпаки – довіра та спільне благо. 9,1% опитаних були схильні до варіанту, що в громаді переважає «почуття солідарності та турбота про спільне благо», натомість у випадку 49,7% існує думка, що «переважає недовіра, обережність і приватний інтерес». Відсутність взаємної довіри може негативно впливати на процеси співпраці в місцевому середовищі та на самоорганізацію низового рівня мешканців і мешканок у вирішенні питань місцевого характеру.
- Мешканці вважають, що в громадській місцях загалом є безпечно (лише 1,1% опитаних стверджує протилежне). Відчутний рівень безпеки є одним із ключових чинників, який формує позитивну оцінку територіальної громади як місця проживання.

Оцінка умов життя та якості громадських послуг:

- При оцінюванні окремих сфер життєдіяльності ТГ застосовано бікритеріальний підхід: з одного боку, опитуваним запропоновано визначити стан чинників (підсфер), які складають сутнісне наповнення тієї чи іншої сфери за 5-бальною шкалою (від «-2» – максимально негативна оцінка, до «+2» – максимально позитивна оцінка), з іншого боку, оцінюванню підлягав рівень вагомості цих чинників, який вказує на першочерговість завдань, які необхідно виконати в короткостроковій перспективі.
- Таким чином, усі чинники можна поділити на чотири групи: ті, стан яких визначається як позитивний і мешканці та мешканки їх вважають критично важливими для життєдіяльності об'єднаної громади (1), негативно оцінювані та важливі чинники (2), позитивно оцінювані, але не критично важливі з

суб'єктивної точки зору чинники (3), чинники, стан яких оцінюється негативно і, на думку мешканців і мешканок громади, є важливим (4).



Адміністрація

- Близько половини опитаних (41,4%) вказало, що досі ще не залагоджували жодних справ в раді ТГ, а ще 30,7% відповіли, що «не пам'ятають». Особи, які таки скористались з адміністративних послуг, які вона надає, оцінювали рівень обслуговування, як і відношення самих працівників апарату ради, позитивно.
- Діяльність Голови ради оцінюється мешканцями також позитивно. Варіанти відповідей, які в даному випадку повторювались найчастіше – «відмінна» (35,5% домогосподарств обрали таку оцінку) і «дуже добра» (30,8%). Загальне середнє значення оцінок в межах від 1 (мінімум) до 6 (максимум) становить 4,86.
- Дещо нижче оцінки, надані мешканцями раді територіальної громади – середній рівень 3,94. Певний вплив на цей показник може мати той факт, що рада є, на відміну від її голови, колегіальним органом, який в меншій мірі володіє ступенем виразності власних дій, а також фактична відсутність представництва в ньому сільських населених пунктів громади.

Навколишнє середовище

- Стан навколишнього середовища в громаді оцінено мешканцями відносно негативно. З 12-ти пунктів лише 5 оцінено позитивно, отримавши при цьому мінімальні позитивні бали: чистота навколишнього середовища та якість питної води (по +0,12), чистота повітря (+0,08), наявність природи в оточенні людини (парки, зелені зони та ін.) (+0,07), чистота річок, озер, водойм (+0,05).
- Решта пунктів оцінено негативно. Найгірше було оцінено поводження з твердими побутовими відходами (можливість сортування сміття (-1,31) і вивіз сміття з домогосподарств (-0,74)), а також стан (роботу) каналізаційних мереж (-0,7) і утримання кладовищ (-0,6).
- З дослідження також випливає, що проблемами, які мають бути вирішені

якнайшвидше є збереження природи в оточенні людини, забезпечення чистоти повітря та якості питної води.

Дорожня інфраструктура, транспорт і безпека на дорогах

- Для мешканців і мешканок ТГ проблематика, пов'язана з дорожньою інфраструктурою, є пріоритетною сферою, у яку потрібне першочергове втручання влади громади.
- Особи, які проживають в громаді, дуже критично оцінюють всі компоненти цієї сфери. Найгірше – доступність велосипедних маршрутів (-0,84), придатність доріг для пішоходів (наприклад: наявність тротуарів, їх стан, нічне освітлення) (-0,82), безпеку на дорогах (наприклад: дорожня розмітка, знаки, освітлення) (-0,8), якість/стан дорожнього покриття (-0,74), утримання доріг у зимовий період (-0,64).
- Водночас, мешканці характеризуються поміркованою мобільністю – у випадку 57,1% домогосподарств ніхто із їх членів не користувався протягом останніх 3 місяців послугами громадського транспорту.
- Важливим напрямком підвищення якості життя в громаді є підвищення безпеки на дорогах і покращення утримання доріг у зимовий період.

Освіта та інша навчально-виховна діяльність

- Мешканці позитивно оцінили питання, пов'язані з доступом і якістю основних освітніх послуг. Найбільш позитивно домогосподарства оцінили доступність шкіл (+0,44), доступність дитячих садочків (+0,4), якість навчання у школах і якість навчання у дитячих садочках (по +0,39).
- Натомість негативні оцінки стосувалися позашкільної пропозиції: доступності різноманітних форм цікавого дозвілля для дітей та молоді (-0,31) якості позаурочних занять у школах (-0,2), доступності позаурочних занять у школах (-0,17) та якості послуг закладів позашкільної освіти (-0,11).
- Дослідження показує, що найбільше мешканці громади вимагають збільшення доступності різноманітних форм цікавого дозвілля для дітей та молоді, покращання якості і доступності позаурочних занять у школах, а також покращання якості послуг закладів позашкільної освіти.

Місця праці і підприємництво

- Місцевий ринок праці, економічна сфера загалом оцінюються безапеляційно негативно. Особливо, це стосується можливості працевлаштування, яку оцінено найнижче (-1,12). У випадку останньої, це не обов'язково означає відсутність робочих місць на місцевому ринку праці взагалі, а швидше свідчить про малу кількість місць з прийнятною (на думку опитуваних) заробітною платою.

- Одночасно мешканці хотіли би насамперед більшої допомоги підприємцям та створення нових робочих місць.
- Водночас найчастіше мешканці територіальної громади оцінили власну матеріальну ситуацію як «середню» – 85,2% домогосподарств визнало, що вони живуть «від зарплати до зарплати».

Соціальна політика і охорона здоров'я

- Оцінки реалізації соціальної політики в громаді негативні. Найгірше мешканці оцінили: допомогу, що надається громадськими організаціями та установами громади особам, які перебувають у важких матеріальних умовах (-0,49 і -0,47 відповідно) та пристосованість громадських будівель до потреб осіб з особливими потребами (-0,47). Мешканці скаржилися також на діяльність установ соціального захисту, обмежені можливості користуватися послугами по догляду, фінансованими громадою, та відсутність зацікавленості установ громади проблемами осіб похилого віку (по -0,46). Збільшення пристосованості громадських будівель до потреб осіб з особливими потребами, на думку мешканців і мешканок, повинне в найближчій перспективі бути одним з пріоритетів громади.
- Мешканці добре оцінили лише діяльність аптек(и) (+0,14).

Культура, спорт, відпочинок

- Складові, які мають відношення до сфери дозвілля на території громади мешканці оцінили в загальному теж негативно. Позитивно респонденти оцінили лише доступність Інтернету (+0,9)
- Найбільш негативно респонденти оцінили: доступ до місць відпочинку та відновлення (відпочинку на лоні природи) (-0,44), доступність (існування) місць, в яких дорослі можуть проводити свій вільний час поза домом (напр. клубів, центрів, кав'ярень та ін.) (-0,43), можливість активної участі в різноманітній громадській діяльності (напр. у громадських організаціях) (-0,41), можливості брати участь у культурно-мистецькій діяльності (напр. співати у хорі, грати в ансамблі, відвідувати заняття з образотворчого мистецтва та ін.) (-0,38) та можливість брати участь як глядач/слухач у культурному житті (напр. переглядати вистави, виступи, слухати концерти та ін.) (-0,34).
- Згідно з думкою мешканців і мешканок, пріоритетом розвитку на найближчі роки повинно стати збільшення можливостей для активних занять спортом.

Загальні висновки з соціологічного дослідження

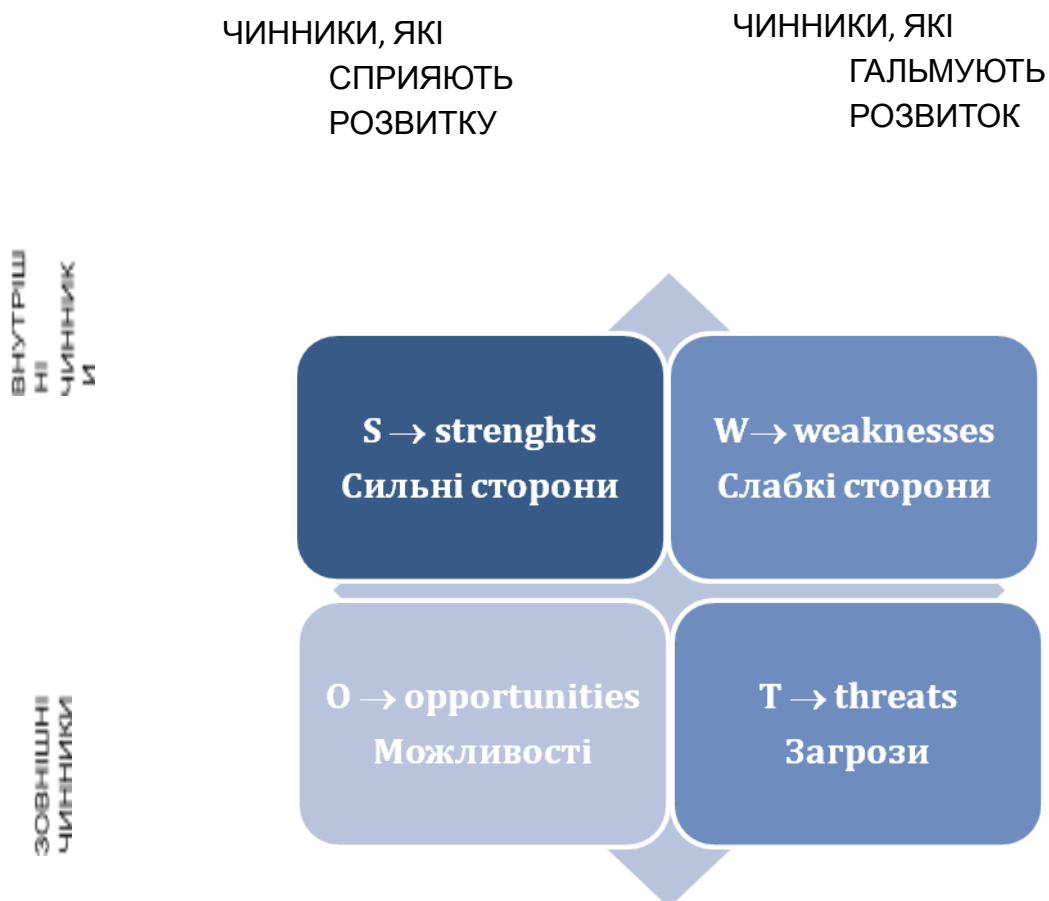
- Мешканці описали сфери діяльності органу самоврядування, які повинні стати пріоритетом уваги у стратегічній перспективі. На думку опитаних, до таких сфер відносяться питання, пов'язані із роботою комунального

господарства громади: дорожня інфраструктура, чистота вулиць та громадських місць, утримання кладовищ, вуличне освітлення.

SWOT-АНАЛІЗ

Підсумком стратегічного аналізу і соціологічного дослідження є SWOT-аналіз, який полягає у визначенні сильних (англ. Strengths) і слабких (Weaknesses) сторін громади (а саме її позитивних і негативних рис, специфічних ресурсів, потенціалу або дефіцитів, які мають вплив на майбутній розвиток), а також можливостей (Opportunities) і загроз (Threats) (позитивних і негативних процесів чи явищ, які стосуються громади або стосуватимуться її у майбутньому і впливатимуть на її розвиток).

SWOT-аналіз допомагає впорядкувати сприйняття проблем і потреб, які стосуються як суспільної, так і економічної сфери, комунальних послуг та інфраструктури, яка необхідна для надання цих послуг.



SWOT-аналіз Хотинської територіальної громади

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Різногалузева економіка міста та сіл (сільське господарство, торгівля, послуги, у невеликих обсягах промислове виробництво, переробка, туризм). 2. Статус Хотину як центру послуг для навколишніх територій як колишнього районного центру. Розвинуті комерційні послуги на території міста. 3. Індустріальний парк. 4. Розвинуте сільське господарство (зокрема, рослинництво, що використовує якісні ґрунти). 5. Наявність, у т.ч. новостворених, туристично привабливих місць (пам'ятки історії, культури, природи, архітектури, ландшафти, річка Дністер, лавандове поле). 6. Наявність значних водних та лісових ресурсів. 7. Відсутність підприємств, які здійснюють суттєве забруднення навколишнього середовища. 8. Розташування на перетині важливих для регіону доріг (дорога Н-03 (Житомир – Чернівці) та Т2610 (Хотин – Мамалига, пункт перетину кордону в Молдову). 9. Регулярне транспортне сполучення з Хотином усіх населених пунктів громади, а через нього з обласним центром, Україною і закордоном. 10. Наявність вільних земельних ділянок. 11. Чотири комунальні підприємства, які діють на засадах самоокупності. 12. Надання публічних послуг іншим громадам (зокрема, у сфері освіти, медицини, поводження з ТПВ, соціальні та адміністративні послуги, послуги ресурсно-інклюзивного центру). 13. Налаштованість на участь у проектах міжнародної технічної допомоги (створені агенція місцевого розвитку і відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва). 14. Релігійна та етнічна толерантність. 15. Кілька активних громадських організацій. 16. Безкоштовний муніципальний транспорт. 17. Велика мережа міжнародних партнерств (міжмуніципальних, освітніх, культурних, спортивних) 18. Комплексна політика щодо внутрішньо переселених осіб (житло, допомога, активізація, інтеграція). Наявність нового соціального житла 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Велика кількість осіб, які працюють неофіційно. 2. Незавершене оформлення документації на вільні земельні ділянки та будівлі комунальної власності, які можуть бути надані для бізнесової діяльності. 3. Частина підприємств і підприємців, які діють на території громади, зареєстровані за її межами і не платять в бюджет громади. 4. Відсутність комплексної та інтегрованої туристичної пропозиції, зокрема, відсутність туристичних маршрутів по Хотину та його околицях (за винятком фортеці). 5. Відсутність локальної та понад локальної співпраці у сфері туризму. 6. Велика кількість стихійних сміттєзвалищ. Низький рівень збору і роздільного сортування твердих побутових відходів. 7. Відсутність інфраструктури охорони навколишнього середовища на сільських територіях. 8. Замулення річки Дністер. 9. Непривабливий вигляд дороги до основного туристичного об'єкту – Хотинської фортеці. 10. Потреба капітального ремонту доріг до сіл громади. 11. Відсутність централізованого водопостачання та водовідведення і очистки стічних вод (за винятком Хотина) 12. Погана якість питної води в криницях. 13. Частково неактуальна містобудівна документація. 14. Поганий технічний стан частини комунальних будівель (зокрема закладів культури і охорони здоров'я у селах). 15. Відсутність банкоматів та поштових відділень у селах. 16. Архітектурні бар'єри для осіб зі спеціальними потребами 17. Низький рівень фінансової самостійності: висока частка державних дотацій та субвенцій, а також податків від бюджетних установ в структурі бюджету громади. 18. Застаріла матеріально-технічна база закладів бюджетної сфери. 19. Енергозатратність об'єктів соціальної інфраструктури. 20. Демографічні проблеми (еміграція, постійне зменшення населення в селах громади, низька народжуваність, особливо в селах, великий відсоток осіб пенсійного віку), які лише посилилися під час війни. 21. Недостатня забезпеченість укриттями.

	<p>22. Недостатня кількість кваліфікованої та/або чоловічої робочої сили.</p> <p>23. Перезавантаженість шкіл м. Хотин – потреба будівництво нової школи.</p> <p>24. Недостатня потужність інфраструктури для обслуговування дітей з особливими освітніми потребами.</p> <p>25. Застаріла мережа водопостачання не дозволяє під'єднувати велику кількість нових споживачів.</p>
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка місцевих фермерів у міжмуніципальних проектах та поглиблення рівня переробки сільськогосподарської продукції (напр., зберігання зерна, виготовлення сухофруктів, продукція на базі меду та лікарських рослин). 2. Створення зон економічної активності на перетині основних транспортних магістралей. 3. Зростання значення туризму як галузі місцевої економіки (розвиток сфери туризму на базі замку та історичних пам'яток у Хотині). 4. Створення комфортного бізнес-клімату, з метою мотивування перереєстрації на території громади підприємств, які зареєстровані за її межами. 5. Збільшення врожайності сільського господарства шляхом впровадження систем штучного поливу. 6. Мода на культурний та історичний туризм, покращення фінансових можливостей і збільшення туристичної активності людей. 7. Інтеграція туристичної пропозиції з туристичними осередками у ближньому і дальшому оточенні громади, спільне її просування. 8. Залучення місцевого малого і середнього бізнесу до туристичного бізнесу. 9. Зростання екологічної свідомості мешканців і мешканок, мода бути екологічним 10. Розвиток відновлювальних джерел енергії. 11. Встановлення електростанцій. 12. Оптимізація мережі закладів громадського призначення. 13. Співпраця з іншими органами місцевого самоврядування та секторами з метою залучення стратегічних інвестицій та удосконалення публічних послуг. 14. Повернення мешканців і мешканок з еміграції після завершення війни за умови створення привабливих робочих місць. 15. Забезпечення доступу до публічних послуг високої якості (освітніх, медичних, культурних, спортивних) – як спосіб зупинити відтік населення, особливо молодих людей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політично-правова нестабільність в державі, в т.ч. зміни податкового і бюджетного законодавства. 2. Відтік трудових ресурсів. 3. Стрімке зменшення кількості дітей в селах – потреба в реорганізації мережі освітніх закладів. 4. Подальші зміни клімату, природні загрози (наприклад, град, різка зміна температури, падіння рівня ґрунтових вод, вод в річці Дністер посухи). 5. Складні процедури виходу сільгоспвиробників на ринок Євросоюзу за умов закритого ринку росії. 6. Руйнування фортеці в результаті коливання рівня води річки Дністер внаслідок діяльності Дністровської ГЕС. 7. Обмежені кошти на збереження та відновлення пам'яток історії у контексті великої кількості таких об'єктів та високих цін за такі роботи (прогресуючий процес руйнування пам'яток історії). 8. <i>Високий рівень хімізації сільського господарства як загроза для природного середовища.</i> 9. Перекладання на місцеве самоврядування державних зобов'язань без відповідного фінансового забезпечення з боку держави. 10. Занепад культурної, медичної та освітньої інфраструктури сіл громади через зменшення кількості споживачів даних послуг і високу вартість утримання цієї інфраструктури.

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">16. Співпраця органу самоврядування із неурядовими організаціями.17. Активізація залучення старшого покоління до процесів розвитку громади.18. Розвиток центрів реабілітації осіб, постраждалих в наслідок воєнних дій | |
|--|--|

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Стратегічне бачення – це майбутній бажаний стан громади, до якого вона прагне, реалізуючи заплановану діяльність. Бачення виступає інтегруючим чинником, як на етапі планування, так і впровадження стратегії. Досягнення стану, описаного в баченні – це найбільш віддалена мета, до якої ми прямуємо, досягаючи чергових цілей.

У 2027 році громада отримує вигоду від діяльності та інвестицій, здійснених за останні роки, в тому числі у сферах стратегічного втручання. Місцева економіка розвивається, головним чином завдяки легальному бізнесу у кількох галузях, куди спрямовуються основні інвестиції. Її важливим елементом є зокрема туризм, який використовує історичні, культурні, ландшафтні та природні цінності громади. Замок в Хотині з облаштованими навколо нього околицями та історичним містом приваблюють туристів та відвідувачів. Тут проводяться численні заходи, фестивалі, турніри та лицарські бої, середньовічні танці тощо. Постійно з'являються нові товари та туристичні атракції, а також послуги у сфері обслуговування туристів та відвідувачів громади. Крім того, сільське господарство та різні суміжні галузі постійно розвиваються у громаді, створюючи міцні конкурентні позиції сільських територій. Громада постійно робить акцент на сталому розвитку, інвестуючи в людей, особливо дітей та підлітків, піклуючись про навколишнє середовище. Покращується управління ТПВ, збільшуються інвестиції у водопостачання та водовідведення, реалізуються проекти зменшення викидів шкідливих речовин та впровадження відновлюваної енергетики. Помітні результати від проектів відродження та оновлення окремих населених пунктів громади. Мешканці досягають успіхів у сфері освіти, культури. Відпочинок та спорт є важливою місцевою спеціалізацією, оздоровлюючи жителів, а також просуваючи громаду за її межами. Будуються нові житлові райони, фермерські господарства та зони надання послуг, з одночасним покращенням транспортної їх доступності. Місцеве самоврядування обслуговує економічне зростання, соціальну інтеграцію та активізацію мешканців і мешканок, а також позитивні процеси трансформації. Впадає у вічі високе залучення і креативність мешканців і мешканок, неурядових організацій, публічних установ та бізнесу. Розвивається місцеве, національне та міжнародне співробітництво, що забезпечує додаткові імпульси для розвитку всієї громади.

СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ СТРАТЕГІЇ

Визначені в Стратегії пріоритети розвитку впливають з прийнятого бачення розвитку територіальної громади до 2027 року. Ці пріоритети були визначені як найважливіші з огляду на створення ними в довготерміновій перспективі найбільших можливостей для зростання. Потім було визначено 3 стратегічні цілі (багаторічна перспектива – до 2027 року), з яких впливають операційні цілі. Для їх досягнення були визначені відповідні завдання. Вони визначають межі концентрації запланованої фінансової і організаційної діяльності територіальної громади на найближчі роки.

ХОТИНСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА		
ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ	ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ	УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

Детальний план завдань, який описує заходи, що стосуються кожної стратегічної та операційної цілі, подані із зазначенням показників їх реалізації та результатами їх впровадження, розроблений на 5 років (до 2027 року). Таким чином, він впорядковує виконання завдань в цьому періоді часу з метою наближення до досягнення цілей Стратегії.

Таблиця 3. Структура цілей Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2021-2027 роки.

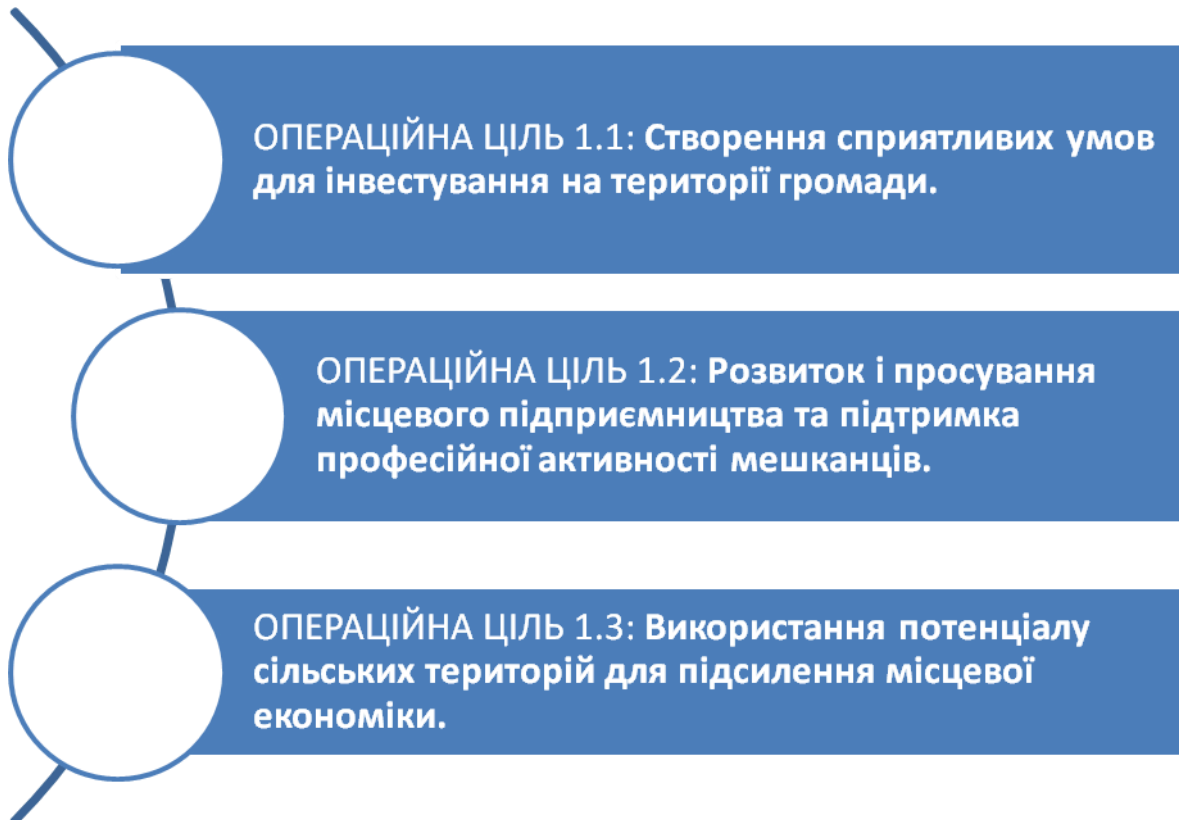
ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ	ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ	УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ
<p><i>Стратегічна ціль 1. Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади</i></p>	<p><i>Стратегічна ціль 2. Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади</i></p>	<p><i>Стратегічна ціль 3. Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг</i></p>
<p>Операційна ціль 1.1. Створення сприятливих умов для інвестування на території громади.</p> <p>Операційна ціль 1.2. Розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок.</p> <p>Операційна ціль 1.3. Використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки.</p>	<p>Операційна ціль 2.1. Активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади.</p> <p>Операційна ціль 2.2. Розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади.</p> <p>Операційна ціль 2.3. Розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки.</p>	<p>Операційна ціль 3.1. Розвиток технічної інфраструктури та комунальних послуг.</p> <p>Операційна ціль 3.2. Охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату.</p> <p>Операційна ціль 3.3. Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок.</p> <p>Операційна ціль 3.4. Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам.</p> <p>Операційна ціль 3.5. Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я.</p>

НАПРЯМ 1:

ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ

Стратегічна ціль №1:

Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади



Перша стратегічна сфера стосується економіки і ринку праці, а **головну ціль визначено як «Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади»**. Переваги громади в економічному контексті базуються на її розташуванні на межі декількох областей, поблизу державного кордону і важливих транспортних магістралей (зокрема дороги Н-03 Житомир–Чернівці і Т2610 Хотин–Мамалига, яка веде до пункту перетину кордону з Молдовою). Це можливість для розвитку малого і великого бізнесу, зокрема на виділених майданчиках організованої і сконцентрованої господарської та інвестиційної діяльності, особливо вздовж ключових доріг. Хотин, який донедавна мав статус районного центру – це важливий адміністративний центр, осередок торгівлі і послуг. Його місцева економіка у перспективі має значно краще використовувати економічний потенціал фортеці і території старого міста, чому присвячено другу сферу розвитку даної стратегії. Натомість села мають потенціал розвитку сільського господарства і садівництва, а також виробничої і переробної сфери та супутніх галузей (посередництво, торгівля, сервіс, логістика тощо). Громада вже навіть підписала меморандум про співпрацю в рамках проекту «Співпраця громад Яблуневої агломерації Хотинського району», спрямованого на переробку овочів та фруктів. Серед ключових перешкод, які ускладнюють економічне зростання на основі описаного вище потенціалу, можна зазначити: незавершену інвентаризацію земельних ділянок і нерухомості, відсутню або неактуальну документацію, відсутність містобудівної документації, поганий стан доріг і недоліки дорожньої інфраструктури, погано розвинені міська водопостачальна і каналізаційна інфраструктура та її фактична відсутність у сільській місцевості, відчутний відтік молоді і фахівців за межі громади, здебільшого до сусідніх Чернівців і великих міст в Україні та за кордон, а також відсутність фінансової та інформаційно-консультаційної підтримки бізнесу. До того ж додаткову проблему створює відсутність реєстрації деяких підприємств і легалізації робочих місць, що призводить до відчутних втрат надходжень до місцевого бюджету. Хотинська громада інтенсивно працює, щоб усунути ці проблеми, і саме цьому, значною мірою, присвячена дана стратегічна сфера і три операційні цілі у її рамках.

Операційна ціль 1.1. спрямована на створення сприятливих умов для інвестування на території громади. Насамперед передбачається забезпечення інженерно-технічної підготовки територій, у тому числі підведення комунікацій до інвестиційних ділянок, що дозволить реалізовувати проєкти в рамках створення сучасної економічної зони в Індустріальному парку «Хотин Invest». Наступним кроком стане розроблення містобудівної документації як на вільні земельні ділянки та будівлі комунальної власності, які можуть бути використані для підприємницької діяльності, так і на територію всієї громади. Також буде

підготовлено інвестиційний паспорт громади, що систематизує актуальну інформацію про можливості для інвесторів. У межах реалізації цілі буде посилено роботу із просування інвестиційної пропозиції — через розміщення інформації на офіційному веб-сайті громади, включення до регіональних баз даних інвестиційних можливостей, а також завдяки участі у виставках, економічних місіях та співпраці зі структурами, що організують міжнародне співробітництво. Одночасно вдосконалюватимуться стандарти обслуговування інвесторів, зокрема через професійне навчання співробітників, які працюють із бізнесом. Особливу увагу приділять покращенню якості мобільного зв'язку та доступу до Інтернету — у партнерстві з операторами зв'язку.

Операційна ціль 1.2. передбачає розвиток і просування місцевого підприємництва, а також підтримку професійної активності мешканців і мешканок громади. Особлива увага буде приділена мікро-, малим і середнім підприємствам, а також людям, які лише планують розпочати власну справу. У межах реалізації цієї цілі заплановано створення комплексної системи підтримки підприємницької ініціативи шляхом навчання, просторового розвитку та професійної орієнтації. Зокрема, буде організовано серію навчальних заходів і тренінгів для різних вікових груп, у тому числі й для людей з особливими потребами, з метою розвитку практичних навичок ведення бізнесу. Особливим напрямом стане заохочення до підприємництва серед фермерів — через підвищення кваліфікації та надання професійних порад. Для молоді та школярів впроваджуватимуться програми формування підприємницького та інноваційного мислення: авторські курси, конкурси, імітаційні ігри, екскурсії до місцевих підприємств тощо. Ще одним важливим завданням стане створення фізичних просторів для реалізації підприємницьких ініціатив. Зокрема, у громаді буде відкрито Центр сприяння місцевому підприємництву, IT-хаб для людей різного віку, а також коворкінг-простір, орієнтований на молодь та інноваційні проекти. Ці платформи стануть середовищем для навчання, обміну досвідом і розвитку співпраці між підприємцями, активною молоддю та представниками інших галузей.

Операційна ціль 1.3. спрямована на використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки. Найважливіше тут – забезпечити підтримку і сприяння розвитку органічного та традиційного сільського господарства, спеціалізованих ферм (бджільництво, виноробство, виробництво фруктів та овочів, вирощування трав тощо), включаючи створення місць прямих продажів, організацію ярмарків, фестивалів, залучення місцевих магазинів, ресторанів та надання приміщень для представлення продукції. Підтримуватиметься підприємство серед фермерів, у тому числі шляхом підвищення кваліфікації, професійних порад для фермерів. Громада активно

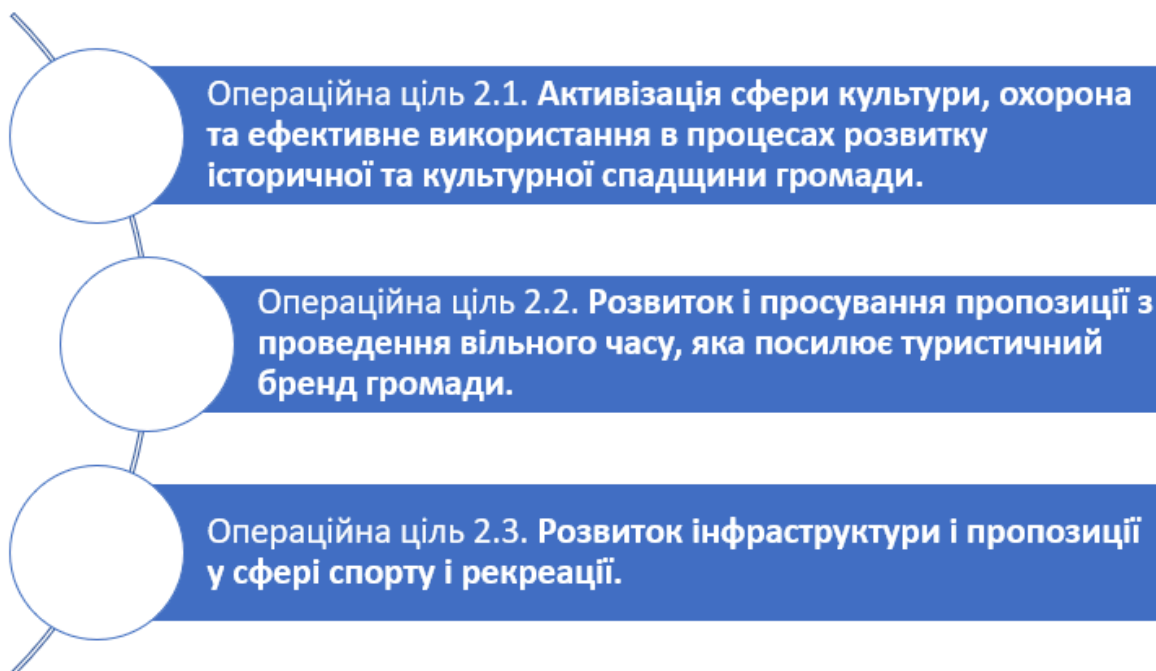
шукатиме ефективні рішення і перевірені практики у напрямі створення підприємств та кооперативів (з вирощування і переробки органічної продукції) на їхній території, щоб спробувати активізувати такі процеси на місцях.

НАПРЯМ 2:

ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ

Стратегічна ціль №2:

Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади



Символ міста – Хотинська фортеця на правому березі Дністра. Тут відбувалися важливі битви, зокрема війська Речі Посполитої здобули дві великі перемоги над турецькою армією. Фортеця має значний історико-культурний і туристичний потенціал, який має використовувати місцева політика розвитку всієї громади і саме цьому присвячено дану сферу стратегії. Зараз туристичний рух концентрується виключно на фортеці (її щороку відвідує понад 100 тисяч осіб), туристи перебувають там максимум декілька годин і це не приносить практично жодної користі мешканцям і мешканкам, місцевим підприємцям і бюджету громади. Це відбувається тому, що тільки незначна частка туристів після огляду фортеці відвідують ще й місто. Більшість відразу прямують до Чернівців або Кам'янця-Подільського і там залишають свої гроші. Треба розробити відповідну туристичну пропозицію і просувати її, а далі забезпечити професійну туристичну інформацію і сервіс, залучаючи до співпраці приватний капітал. Саме цьому присвячено дану **другу стратегічну ціль– Пропозиція проведення вільного часу, як елемент конкурентної переваги громади**. У ній, звісно, враховано ще й інші потенціали громади, зокрема потенціал сільської місцевості. Йдеться, зокрема, про рекреаційні можливості Дністра для мешканців і мешканок, туристів і гостей. У сільській місцевості трапляються невеликі водойми поруч з лісовими зонами. Вже з'являються цікаві приватні ініціативи, наприклад у Хотині будують дендропарк. Роль громади полягає, насамперед, у створенні таких умов для розвитку, щоб приватний сектор хотів і інвестував у комерційну пропозицію проведення вільного часу, що у перспективі принесе користь усій громаді.

Операційна ціль 2.1. – активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади. Передбачається активізація сфери культури, охорони та ефективне використання історичної і культурної спадщини в розвитку громади. У фокусі – як збереження культурної ідентичності, так і забезпечення культурної активності мешканців та підвищення туристичної привабливості території. У межах цієї цілі планується підвищення різноманітності та доступності культурно-розважальних пропозицій: запровадження нових курсів, занять, майстер-класів, а також продовження організації інтеграційних, культурних і розважальних заходів, які сприятимуть соціальній згуртованості громади та активному дозвіллю мешканців. Важливою складовою стане активне використання потенціалу наявних закладів культури та історико-архітектурної спадщини. Це передбачає проведення реставраційних, консерваційних та будівельних робіт на об'єктах культурної спадщини, щоб зберегти їх для майбутніх поколінь та інтегрувати у сучасне культурне життя громади. Окрему увагу приділено модернізації бібліотек – розширенню їх функцій як центрів знань, громадського життя та комунікації. Передбачається оновлення технічного оснащення, цифровізація фондів, поповнення новими виданнями, а також розширення спектра заходів, зустрічей та програм для різних вікових і соціальних груп.

Операційна ціль 2.2. спрямована на розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, що одночасно сприятиме формуванню сильного туристичного бренду громади. Акцент робиться як на покращенні інфраструктури для мешканців, так і на створенні привабливих умов для туристів, здатних продовжити їх перебування на території громади. Одним із ключових напрямів стане розвиток інфраструктури для відпочинку. Зокрема, заплановано капітальний ремонт адміністративної будівлі в м. Хотин з подальшим облаштуванням Центру культурних послуг, модернізацію пішохідної та велосипедної інфраструктури в місті, створення велопрокату, а також облаштування рекреаційних зон біля водойм у м. Хотин, селах Крутеньки, Круглик, Атаки та Анадоли. Окрему увагу приділено розвитку туристичної пропозиції. У планах організація фестивалів та історичних реконструкцій, зокрема, подій часів Хотинської битви, а також створення та промоція тематичних маршрутів і стежок, пов'язаних з історичною, культурною та природною спадщиною. Передбачено навчання та сертифікацію місцевих екскурсодів, спільні тренінги для працівників музеїв та гідів, а також стимулювання виготовлення локальної сувенірної продукції, яка підкреслюватиме унікальність Хотина. Важливим завданням є формування цілісної туристичної візуалізації громади. З метою підвищення туристичної впізнаваності буде налагоджено сталі зв'язки з туристичними агентствами. Це дозволить ефективніше просувати туристичні послуги, визначні пам'ятки й маршрути, адаптовані до різних цільових аудиторій. Додатково планується створення туристичного кластеру «Кам'янець-Подільський – Хотин», що відкриє нові можливості для спільного розвитку туризму на регіональному рівні.

Операційна ціль 2.3. спрямована на розвиток спорту та рекреації як важливого елемента місцевої економіки, що водночас сприяє покращенню якості життя мешканців громади та створенню нових можливостей для активного дозвілля. Реалізація цієї цілі поєднує інфраструктурні перетворення з формуванням змістовної спортивної та рекреаційної пропозиції для різних вікових і соціальних груп. Одним із пріоритетів є відновлення та оновлення матеріальної бази. Зокрема, передбачається капітальний ремонт багатофункціонального спортивного комплексу (ДЮСШ) та міського стадіону, а також створення відкритих просторів: сучасних спортивних і дитячих майданчиків у сільських населених пунктах громади. Паралельно триватиме співпраця зі спортивними клубами та організаціями з метою розширення спектра доступних видів занять та удосконалення інфраструктури відповідно до потреб жителів. Другою складовою цілі стане забезпечення насиченої програми спортивних та рекреаційних активностей. Планується проведення місцевих і міжмуніципальних заходів: змагань, турнірів, спортивних ліг, а також сімейних та інтеграційних подій, які сприятимуть згуртуванню громади. У фокусі створення сприятливих умов для занять спортом, у тому числі через залучення кваліфікованих кадрів для

проведення тренувань та анімаційних заходів.

НАПРЯМ 3: УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

Стратегічна ціль №3:

Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг



Операційна ціль 3.1. Розвиток технічної інфраструктури та комунальних послуг.

Операційна ціль 3.2. Охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату.

Операційна ціль 3.3. Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок.

Операційна ціль 3.4. Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам.

Операційна ціль 3.5. Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я.

Операційна ціль 3.6. Покращення інфраструктури і системи громадської та енергетичної безпеки.

Операційна ціль 3.7. Сучасне гнучке публічне управління, яке служить мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці.

Третій і останній напрям розвитку стосується умов і комфорту життя на території громади. Він передбачає діяльність, спрямовану на підвищення доступу до високоякісних послуг у сфері освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, заходи у сфері охорони довкілля і розвитку транспортної доступності, а також сучасне і партнерське публічне управління, спрямоване на соціально-економічне зростання і включення. Це обумовлює, значною мірою, привабливість громади для проживання і може стримати негативні демографічні тенденції, пов'язані зі зменшенням кількості населення чи зі швидким старінням місцевої спільноти. Цей пріоритет безпосередньо впливає з аналізу результатів репрезентативного соціологічного дослідження серед мешканців і мешканок. Воно показало, насамперед, високі очікування мешканців і мешканок від місцевої влади та органів управління громадою. **Стратегічну ціль 3 визначено як привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг.**

Головна мета місцевої політики полягає у забезпеченні сталого розвитку всієї місцевої спільноти. Це означає інтегрування економічної, соціально-культурної та екологічно- просторової політики задля покращення умов життя, роботи і дозвілля на території громади. Виклики розвитку громади у сфері довкілля, організації території і пов'язаної з цим безпеки величезні.

Операційна ціль 3.1. спрямована на розвиток інженерної інфраструктури, збереження природних ресурсів і адаптацію до змін клімату. Її реалізація покликана забезпечити сталість розвитку громади шляхом модернізації систем життєзабезпечення, покращення екологічної ситуації та підвищення обізнаності населення щодо захисту довкілля. Першочерговим завданням є модернізація та розвиток системи водопостачання. У межах цієї роботи заплановано будівництво сонячної електростанції для насосної станції II-го підйому КП «Хотинтепломережа», що дозволить зменшити витрати енергії та вплив на довкілля. Також здійснюватиметься оновлення та розширення мереж водогонів для забезпечення якісного і стабільного водопостачання мешканцям громади. Другий напрям передбачає розширення функціональності каналізаційної інфраструктури. Планується модернізація і розбудова каналізаційної мережі в місті Хотин, капітальний ремонт очисного колектора, а також облаштування системи громадських вбиралень. Це дозволить покращити санітарні умови та сприяти розвитку туризму й публічних просторів. Третій пріоритет — ефективне поводження з твердими побутовими відходами (ТПВ). У рамках цієї діяльності буде впроваджено роздільний збір сміття, упорядковано сміттєзвалище, а також організовано екологічну просвітницьку кампанію серед мешканців, з особливим акцентом на роботу з дітьми та молоддю. Такі дії сприятимуть формуванню

відповідального ставлення до природи і забезпечать основу для сталого екологічного розвитку громади.

Операційна ціль 3.2. спрямована на підвищення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок громади. Розвиток транспортної інфраструктури розглядається як один із ключових чинників забезпечення рівного доступу до послуг, економічних можливостей, освіти та соціального життя для всіх населених пунктів громади. Першим кроком у реалізації цієї цілі стане покращення якості доріг. Планується ремонт і модернізація дорожнього покриття у визначених населених пунктах, а також закупівля спеціалізованої техніки для комунального підприємства з метою ефективного догляду за дорожньою інфраструктурою. Окрім того, буде налагоджено співпрацю з власниками доріг, що сполучають села громади, для забезпечення належного ремонту міжселищних шляхів. Наступним завданням стане створення сучасної системи зупинок громадського транспорту та забезпечення комфортного і безпечного пересування для всіх категорій населення, включаючи туристів. У цьому напрямі передбачено реновацію автобусних зупинок, будівництво та оновлення тротуарів у населених пунктах, а також облаштування спеціальних місць для паркування та очікування туристичних автобусів у центрі міста. Це сприятиме зростанню мобільності мешканців, активізації внутрішнього туризму та формуванню позитивного іміджу громади.

Операційна ціль 3.3. спрямована на забезпечення результативного навчання, яке відповідатиме суспільним і економічним потребам, а також викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам. Вона передбачає створення системи освіти, що забезпечить всебічний розвиток дітей і молоді, а також адаптацію освітнього процесу до нових умов та викликів часу. Основним завданням є збільшення результативності системи освіти. Для цього буде забезпечено ефективне підвезення учнів до шкіл, запроваджено систему профорієнтації та навчально-професійної консультації, що допоможе підготувати молодь до викликів сучасного ринку праці. Також передбачено розширення всеукраїнської та міжнародної співпраці шкіл для обміну досвідом і розвитку нових освітніх підходів, а також збільшення освітньої пропозиції, що відповідає потребам громади. Модернізація матеріально-технічного стану закладів освіти є також пріоритетом. Планується закупівля сучасного навчального обладнання, капітальний ремонт існуючих будівель та інфраструктури закладів, зокрема, ремонт шкільних їдалень, заміна систем водопостачання, встановлення систем відеонагляду та термомодернізація будівель. Окремо буде звернута увага на будівництво нового ліцею та реконструкцію музичної школи, що значно покращить умови для навчання та розвитку учнів. Також передбачено створення умов для проведення якісного е-навчання та інтеграція кабінетів раннього розвитку за методом М.Монтесорі, що сприятиме всебічному розвитку дітей на

ранніх етапах навчання. Розробка та впровадження моніторингу мережі закладів освіти допоможе своєчасно реагувати на демографічні зміни та адаптувати освітній процес до нових умов.

Наступний виклик – це піклування про високий рівень безпеки мешканців і мешканок громади у медичному і соціальному вимірі. **Операційна ціль 3.4. стосується втілення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки.** Метою є створення належних умов для розвитку системи охорони здоров'я та соціальної підтримки, що відповідає потребам мешканців громади, зокрема найбільш уразливих груп. Основним завданням є забезпечення матеріально-технічної підтримки закладів охорони здоров'я. Планується будівництво лікувально-діагностичного корпусу для Хотинської багатопрофільної лікарні, що дозволить покращити доступ до медичних послуг. Крім того, передбачено придбання медичної техніки для амбулаторій, ФАПів та лікарні, що дозволить підвищити якість медичних послуг у громаді. Встановлення зовнішніх ліфтів та закупівля необхідного медобладнання для лікарні також значно покращать умови для пацієнтів та медичних працівників. У напрямку соціальної підтримки особам, які перебувають у складних життєвих ситуаціях, буде запроваджено систему матеріальної та фінансової допомоги для таких груп, як люди з інвалідністю, ВПО, багатодітні сім'ї, учасники АТО та старші особи. Також планується створення інклюзивно-ресурсного центру з ремонтом відповідних приміщень, що забезпечить доступ до необхідних послуг для осіб з особливими потребами. Для цього буде облаштовано ліфт у Центрі надання соціальних послуг, що покращить доступність для осіб з обмеженими можливостями. Крім того, передбачено розвиток реабілітаційних послуг для військовослужбовців та осіб, постраждалих внаслідок війни. Створення соціально-комунікативного хабу для підлітків з ментальними порушеннями, а також програми адаптивної фізкультури для дітей з ООП, забезпечить їм умови для соціальної інтеграції та фізичного розвитку. Активно підтримуватимуться програми для дітей з інвалідністю та їх матерів, що дозволить зняти соціальні бар'єри та поліпшити якість їхнього життя.

Практика показує, що більшість стратегій ніколи не виконуються повністю, на що впливають як внутрішні, так і зовнішні фактори. Однак ключовим фактором для досягнення найкращих результатів є належна підготовка (забезпечення відповідних ресурсів – компетенції працівників та управлінського персоналу, організаційні, фінансові, матеріальні ресурси тощо) і результативне та ефективне управління (постійне вдосконалення персоналу, процеси, налагодження партнерських стосунків тощо). Тому **операційна ціль 3.5. спрямована на сучасне публічне управління, яке служить мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці.** Основним завданням є збільшення прозорості роботи влади. Для цього планується відновити бюджет участі, що дозволить мешканцям активно залучатися до процесів прийняття рішень на місцевому рівні. Крім того, буде забезпечено фінансову та нефінансову підтримку неурядових організацій, сприяючи розвитку громадянського

суспільства. Створення умов для соціальної активності та участі мешканців у місцевому самоврядуванні включатиме громадянську освіту, сприяння волонтерству та активне залучення громади до громадських консультацій. Важливим завданням є спрощення доступу до адміністративних послуг. Впровадження нових послуг, таких як видача посвідчень водія та реєстрація транспортних засобів через Центр надання адміністративних послуг, дозволить мешканцям отримувати необхідні послуги швидко та зручно. Крім того, впровадження системи е-врядування і співпраця з ІТ-компаніями забезпечать цифровізацію процесів в громаді, що підвищить ефективність роботи органів місцевого самоврядування. З метою оптимізації управлінських процесів, буде створено систему моніторингу стану громади, що дозволить зібрати важливу інформацію для прийняття обґрунтованих рішень. Це включатиме гендерно-розподілену інформацію для врахування в процесах планування та розвитку громади. Також передбачено проведення заходів, які стимулюватимуть мешканців і бізнеси сплачувати податки, що дозволить зміцнити фінансову базу громади.

ІНДИКАТОРИ ВПЛИВУ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ СТРАТЕГІЇ

Представлена у попередньому розділі система цілей Стратегії містить детальний опис пріоритетів (стратегічних цілей), обраних з метою досягнення бачення майбутнього територіальної громади у 2027 році і комплекс операційних цілей, досягнення яких гарантуватиме необхідні зміни в рамках визначених пріоритетів. Ці зміни будуть вимірюватися спеціальною системою індикаторів, котра дозволяє їх якісно і кількісно охарактеризувати. Перелік цих індикаторів подано в таблицях 4-6.

Таблиця 4. Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 1.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1	
Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> • Зростання числа молоді, жінок та осіб старшого віку, які активно залучені до місцевих економічних ініціатив • Підвищення середньої заробітної плати серед мешканців громади • Збільшення власних надходжень до бюджету громади за рахунок розвитку місцевої економіки • Зниження рівня безробіття в громаді через створення нових робочих місць та сприяння розвитку підприємництва • Збільшення кількості доступних місць для працевлаштування в різних секторах економіки громади 	
Операційна ціль	Індикатори результату
Операційна ціль 1.1. Створення сприятливих умов для інвестування на території громади	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу прямих інвестицій на території громади • Зростання кількості працевлаштованих осіб з вразливих груп населення на місцевих підприємствах • Збільшення кількості фізичних і юридичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності, що зареєстровані та/або здійснюють свою діяльність на території громади
Операційна ціль 1.2. Розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу реалізації продукції місцевими підприємцями • Кількість осіб, які започаткували власну діяльність, у т.ч. з вразливих груп населення • Кількість проведених тренінгів по веденню бізнесу для місцевих підприємців та осіб, що бажають розпочати свій бізнес
Операційна ціль 1.3. Використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу реалізації продукції місцевими виробниками сільськогосподарської продукції та підприємствами, які переробляють сільгосппродукцію • Збільшення кількості сільгоспвиробників та переробних підприємств • Кількість організованих ярмарків та фестивалів для місцевих сільгоспвиробників.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Кількість спільно створених промоційних матеріалів для сільгоспвиробників та підприємців громади. |
|--|---|

Таблиця 5. Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 2.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2	
Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> • Зростання числа туристів, які відвідують громаду завдяки розвитку туристичної інфраструктури та організації культурних, історичних і спортивних заходів • Збільшення участі місцевих жителів у культурних, спортивних та туристичних заходах громади, що сприяє формуванню позитивного образу території та патріотичного настрою серед мешканців • Зростання вартості нерухомості в результаті розвитку туристичної та культурної інфраструктури, покращення рекреаційної зони та активізації туристичної привабливості громади 	
Операційна ціль	Індикатори результату
<p>Операційна ціль 2.1. Активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення рівня довіри в громаді • Зростання кількості учасників культурних, інтеграційних та розважальних заходів на території громади • Кількість реставраційних та консерваційних робіт на пам'ятках культури, що були реалізовані • Збільшення кількості заходів, курсів, майстер-класів, що проводяться у місцевих бібліотеках і культурних центрах
<p>Операційна ціль 2.2. Розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кількість нових або модернізованих рекреаційних зон і спортивних об'єктів у громаді, зокрема біля озер, на березі Дністра • Підвищення рівня відомості громади як місця сімейного та історичного туризму • Збільшення кількості фізичних і юридичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності, які працюють у сфері туризму на території громади • Кількість проведених фестивалів, історичних реконструкцій та туристичних заходів, що привертають увагу до громади • Кількість відвідувачів та туристів, що користуються новими або популяризованими туристичними маршрутами, стежками та шляхи культурною, історичною та природною спадщиною громади
<p>Операційна ціль 2.3. Розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Кількість спортивних об'єктів (стадіони, майданчики, спортзали), що були модернізовані або побудовані в громаді • Збільшення кількості мешканців і мешканок (у т.ч. дітей, осіб з особливими потребами), які беруть участь у спортивних заходах • Кількість нових спортивних програм, тренінгів, занять, які були організовані за участі кваліфікованих

Таблиця 6. Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 3.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3	
Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> ● Підвищення рівня задоволення мешканців і мешканок освітніми послугами ● Збільшення рівня довіри між місцевою владою, бізнесом та населенням ● Зростання кількості місцевих ініціатив від молоді, старших осіб, вразливих груп населення, які підтримані місцевою владою ● Підвищення рівня здоров'я населення за рахунок покращення медичних послуг та розвитку соціальної інфраструктури ● Підвищення рівня екологічної свідомості серед мешканців (через освітні програми) та зниження рівня забруднення довкілля завдяки ефективному управлінню відходами та заходам із захисту природних ресурсів ● Підвищення доступності громадського транспорту, зниження часу на подорожі між населеними пунктами громади, та покращення інфраструктури для велосипедистів і пішоходів 	
Операційна ціль	Індикатори результату
Операційна ціль 3.1. Розвиток інфраструктури, охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату	<ul style="list-style-type: none"> ● Підвищення рівня задоволення мешканців і мешканок станом природного середовища ● Збільшення кількості юридичних і фізичних осіб, які мають доступ до системи якісного централізованого водопостачання та каналізаційної системи ● Підвищення ефективності поводження з ТПВ, включаючи роздільний збір ● Збільшення кількості відремонтованих та модернізованих водогонів і каналізаційних мереж ● Розширення системи громадських вбиралень на території громади
Операційна ціль 3.2. Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок	<ul style="list-style-type: none"> ● Підвищення рівня задоволеності мешканців і мешканок якістю місцевої дорожньої інфраструктури ● Зменшення кількості дорожньо-транспортних випадків ● Зменшення часу подорожі між населеними пунктами громади ● Збільшення кількості модернізованих зупинок громадського транспорту та туристичних автобусів ● Збільшення кількості відремонтованих доріг у громаді

	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості нових технічних засобів для комунальних підприємств
<p>Операційна ціль 3.3. Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рейтингу шкіл громади за результатами ЗНО • Збільшення відсотку учнів, які є переможцями різноманітних конкурсів • Покращення якісного складу штату вчителів • Відповідність закладів освіти санітарним вимогам • Збільшення кількості учнів, які є переможцями різноманітних конкурсів • Покращення якості матеріально-технічної бази шкіл • Збільшення кількості учнів, які користуються можливостями е-навчання
<p>Операційна ціль 3.4. Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Зменшення рівня хронічної захворюваності мешканців і мешканок • Гарантування гідної соціальної допомоги особам з вразливих груп населення • Зменшення кількості порушень правопорядку • Збільшення кількості осіб, які отримують соціальну допомогу через нові механізми • Підвищення доступності медичних послуг для мешканців громади • Збільшення кількості реабілітаційних послуг для постраждалих внаслідок війни та ветеранів
<p>Операційна ціль 3.5. Сучасне публічне управління, яке служить мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення швидкості залагодження справ у сільській раді • Збільшення кількості учасників заходів, на яких вирішуються питання використання майна громади • Зростання відсотку мешканців і мешканок, які приймають участь у спільних заходах, в т.ч. молоді, жінок, старших осіб, представників вразливих груп населення • Збільшення кількості адміністративних послуг, що надаються через електронні платформи • Збільшення рівня задоволеності мешканців адміністративними послугами • Збільшення кількості заходів, спрямованих на соціальну активність та участь мешканців у місцевому самоврядуванні • Зростання кількості податків, що надходять до місцевого бюджету завдяки прозорості та моніторингу діяльності громади

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ МІЖ СТРАТЕГІЄЮ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ ТА ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Стратегія розроблена на основі положень Конституції України, Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», нормативно-правових актів Президента України та Кабінету Міністрів України. Стратегія розвитку Хотинської територіальної громади на 2021- 2027 роки узгоджена з стратегічними документами національного, регіонального і понад локального щабля, зокрема:

- Державною стратегією регіонального розвитку на 2021—2027 роки;
- Стратегією розвитку Чернівецької області на період до 2027 року;
- Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року;
- Національною стратегією у сфері прав людини;
- Національною транспортною стратегією України;
- Основними засадами (стратегією) державної екологічної політики України.

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ЗАВДАНЬ

Основними джерелами фінансування передбачених Стратегією заходів є бюджет громади та зовнішні джерела (в тому числі, субвенції, гранти, позики, кредити). Джерелами отримання коштів на фінансування запланованих заходів можуть бути фонди державних програм, які реалізуються міністерствами, регіональними та національними установами і спрямовані на реалізацію проектів регіонального і місцевого розвитку (наприклад, Державний фонд регіонального розвитку, Фонд енергоефективності, Державний дорожній фонд, екологічні фонди, субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на здійснення заходів щодо соціально-економічного розвитку окремих територій і т.п.), а також програми, що фінансуються українськими і міжнародними фондами та програмами (таблиця 8).

Даний перелік фондів, програм і проектів не є вичерпним. Донори можуть змінювати свої пріоритети, з'являються нові суб'єкти, які готові фінансувати проекти місцевого розвитку. Для отримання фінансової допомоги від більшості фондів, програм і проектів необхідно передбачити власний внесок в його реалізацію. Чимало програм передбачають, що фінансування отримають неприбуткові організації (а не безпосередньо орган місцевого самоврядування), які будуть здійснювати роботи на користь громади. Загалом у реалізації запланованих заходів суттєву допомогу можуть надати громадські організації, освітні заклади, благодійні фонди, діяльність яких спрямована на розвиток у практично всіх сферах.

Таблиця 8. Діючі міжнародні фонди, програми та проекти, які можуть фінансувати та надавати технічну підтримку в реалізації проектів місцевого розвитку у Чернівецькій області (станом на 2021 р.)

Назва організації / джерела допомоги	Основні напрями надання фінансової і технічної допомоги	Операційні цілі Стратегії розвитку Дзвиняцької об'єднаної територіальної громади, завдання яких можуть фінансуватися з даного джерела
Британська Рада	• освіта;	2.1, 3.1
http://www.britishcouncil.org.ua	• надання допомоги в реалізації соціальних проектів.	

<p>Гранти від Фонду демократії посольства США https://ua.usembassy.gov/uk/education-culture-uk/democracy-grants-uk/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сприяння інноваціям, розвиток культури підприємництва, становлення гендерної рівності в Україні; • виховання поваги до інтелектуальної власності; • покращення бізнес-клімату та сприяння розвитку малих і середніх підприємств, підвищення енергоефективності; • антикорупційні програми та прозорість органів влади: просування системи е-врядування на місцевому рівні; • здійснення регуляторної реформи для зменшення можливостей застосування корупційних схем. 	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.5</p>
<p>Європейський банк реконструкції і розвитку (European Bank for Reconstruction and Development) https://www.ebrd.com/home</p>	<ul style="list-style-type: none"> • сприяння інвестиціям у виробництво, а також у сферу послуг і фінансовий сектор та пов'язану з ним інфраструктуру; • стимулювання ключових і економічно обґрунтованих проектів, надання технічної допомоги для підготовки, фінансування і реалізації проектів тощо. 	<p>1.1, 1.2, 1.3</p>
<p>Європейська молодіжна фундація (European Youth Foundation) https://www.coe.int/en/web/european-youth-foundation/how-to-apply</p>	<p>діяльність, спрямована на соціальні зміни, які залучають молодь на місцевому рівні.</p>	<p>3.4</p>
<p>Міжнародний жіночий фонд Мама Кеш (Mama Cash) https://www.mamacash.org/ru/kogo-my-finansiruem</p>	<p>ініціативи в сфері прав жінок.</p>	<p>3.3, 3.4</p>
<p>Міжнародний фонд "Відродження" http://www.irf.ua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • боротьба з корупцією у владі через посилення тиску громадськості та сприяння антикорупційним реформам; • моніторинг і документація ситуації з правами людини, потрібна для того, щоб домогтися запровадження антидискримінаційного законодавства та практик і зменшити масштаби зловживань у в'язницях і СІЗО; • забезпечення доступу бідних і вразливих верств населення до правосуддя та посилення їхніх правових можливостей; • посилення правових можливостей ромів, розвиток інтеграційних моделей, які запроваджуватимуть молоді освічені ромські 	<p>3.4, 3.5</p>

	<p>лідери;</p> <ul style="list-style-type: none"> • боротьбу з політичним популізмом і сприяння усвідомленому вибору; • запровадження практик і механізмів, що регулюють конфлікт інтересів; • просування цінностей відкритого суспільства за допомогою зобов'язань України перед ЄС; • створення прецедентів підзвітного використання коштів у сфері охорони здоров'я; • вироблення збалансованої та недискримінаційної наркополітики. 	
<p>Міністерство закордонних справ Естонії https://vm.ee/en/activities-objectives/development-cooperation-and-humanitarian-aid https://kyiv.mfa.ee/uk</p>	<p>підвищення потенціалу урядових та муніципальних установ, а також неурядових організацій і фондів, що діють в громадських інтересах.</p>	3.5
<p>Монсанто Україна http://www.monsantoglobal.com/global/ua/ourcommitments/pages/default.aspx</p>	<ul style="list-style-type: none"> • освітні програми для сільської місцевості (підтримка шкіл, бібліотек, наукових центрів, навчальних програм для фермерів); • програми зі сталого розвитку середовища громад, у тому числі підтримка програм з покращення енергоефективності та доступу до чистої води, підтримка центрів для людей з особливими потребами, забезпечення інших місцевих потреб. 	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 3.2, 3.3
<p>Німецька служба старших експертів SES https://dzentrum.com.ua/biz/ses</p>	<p>сприяння професійно-технічної освіти, кваліфікації та підвищення кваліфікації фахівців і керівних працівників всередині країни і за кордоном, особливо в країнах, що розвиваються, і країнах з перехідною економікою.</p>	1.1, 1.2
<p>Німецьке товариство міжнародного співробітництва (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)) https://www.giz.de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • енергоефективність у громадах, лікарнях; • розвиток соціальної інфраструктури у зв'язку зі збільшенням кількості внутрішньо переміщених осіб; • інтегрований розвиток міст в Україні; • підтримка реформи децентралізації. 	3.1, 3.3, 3.4
<p>Німецько-Український фонд http://guf.gov.ua</p>	<p>кредитування малих і середніх підприємств у сільській місцевості, тобто населених пунктах, чисельність населення яких не перевищує 100 тис. мешканців</p>	1.1, 1.2, 1.3

Північна екологічна фінансова корпорація (НЕФКО) http://www.nefco.org	охорона довкілля.	3.1
Посольство Норвегії в Україні https://www.norway.no/en/ukraine/norway-ukraine/grands-and-projects	ефективне управління, права людини, верховенство закону, заходи по боротьбі з корупцією та енергоефективність.	3.1, 3.5
Посольство Федеративної Республіки Німеччини в Україні https://kiew.diplo.de/ua-uk/themen/wirtschaft/kleinstprojekte-2018/1232284	<ul style="list-style-type: none"> • децентралізація та зміцнення структур громадянського суспільства; • енергетика й енергоефективність; • сприяння сталій економічній політиці (зокрема, стосовно малого та середнього підприємництва). 	1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.1, 3.3, 3.5
Програма Кусаноне. Допомога Японії Україні http://www.ua.emb-japan.go.jp/itpr_uk/ua_oda.html	<ul style="list-style-type: none"> • медична допомога; • освіта; • надання допомоги вразливому прошарку населення; • суспільний добробут; • навколишнє середовище. 	3.1, 3.3, 3.4
Програма Ради Європи "Децентралізація і територіальна консолідація в Україні" http://www.slg-coe.org.ua	підтримка децентралізації та сталого місцевого управління.	3.5
Програма розвитку ООН в Україні http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home.html	налагодження партнерство з національними та місцевими органами влади, організаціями громад, приватного сектору та іншими агентствами ООН для відчутного покращення життя людей (викорінення бідності, підвищення потенціалу населення, забезпечення рівного доступу до результатів розвитку, збереження навколишнього середовища та сприяння демократичному врядуванню).	3.1, 3.5
Програма COSME http://cosme.me.gov.ua	створення сприятливих умов для розвитку малого та середнього бізнесу.	1.1, 1.2, 1.3
Програма U-LEAD https://tsnap.ulead.org.ua	створення прозорої і підзвітної багаторівневої системи управління, яка реагуватиме на потреби громадян.	3.5
Програма Еразмус для молодих підприємців https://www.erasmus-entrepreneurs.eu	програма ЄС з міжнародного обміну, яка дає молодим або діючим підприємцям можливість навчатися у досвідчених керівників малого бізнесу в інших країнах-учасницях Програми.	1.1, 1.2, 1.3

<p>Програми соціальних інвестицій “Україна – житниця майбутнього” від компанії “Байєр” http://www.bayer.ua/development/reports/grain_basket_of</p>	<ul style="list-style-type: none"> • освітні програми для сільської місцевості, зокрема підтримка шкіл, бібліотек, наукових центрів, навчальних програм для фермерів; • програми зі сталого розвитку середовища громад, у тому числі підтримка програм з покращення енергоефективності та доступу до чистої води, 	<p>2.1, 3.1, 3.3</p>
<p>_the_future</p>	<p>підтримка центрів для людей з особливими потребами, забезпечення інших місцевих потреб.</p>	
<p>Фонд Братів Кличків http://www.klitschkofoundation.org</p>	<p>всеукраїнські благодійні проекти у сфері освіти, спорту та науки.</p>	<p>2.3, 3.4</p>
<p>Фонд Джона і Кетрін Макартур https://www.macfound.org/about</p>	<ul style="list-style-type: none"> • права людини та міжнародне правосуддя, безпека; • збереження стійкого розвитку, міграції; • середня освіти для дівчаток в країнах, що розвиваються; • репродуктивне здоров'я. 	<p>3.3, 3.4</p>
<p>Фонд досліджень та допомоги приватному сектору (FASEP) http://region.kname.edu.ua/index.php/ru/granti/165-fond-doslidzhen-tadopomogi-privatnomu-sektoru-fasep-3</p>	<p>інфраструктурні проекти в рамках стратегій розвитку (громадський транспорт (трамваї, метро, потяги, аеропорти), охорона навколишнього середовища (питна вода, очищення каналізаційних відходів, управління водними ресурсами, твердими відходами, проекти, передбачені Кіотським протоколом), енергетика (зокрема, відновлювана енергетика та підвищення енергоефективності), охорона здоров'я, агропромисловість та іригація, що реалізуються органами місцевої влади, та до яких можуть залучатися французькі підприємства (виробники обладнання, інженери, розробники, тощо).</p>	<p>1.2, 1.3, 3.1</p>
<p>Фонд «Східна Європа» http://eef.org.ua</p>	<ul style="list-style-type: none"> • місцевий соціальний розвиток; • місцевий економічний розвиток; • ефективне управління та громадянське суспільство; • енергоефективність та екологія. 	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.1,3.5</p>
<p>Фонд Фрідріха Науманна https://ukrajina.fnst.org</p>	<ul style="list-style-type: none"> • місцеве самоврядування й орієнтована на громадян муніципальна політика; • сучасна політика підтримки МСП. 	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.5</p>

<p>Швейцарська агенція розвитку та співробітництва (Swiss Agency for Development and Cooperation SDC)</p> <p>https://www.eda.admin.ch/deza/en/home/countries/ukraine.html</p>	<ul style="list-style-type: none"> • місцева самоврядування та децентралізація; • здоров'я; • стала енергетика, вода, навколишнє середовище, містобудування; • соціальні послуги; • розвиток торгівлі, розвитку малих та середніх підприємств (МСП). 	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5</p>
<p>Швейцарсько-український проект "Підтримка децентралізації в Україні" DESPRO</p> <p>http://despro.org.ua/</p>	<p>допомога об'єднаним громадам, водопостачання, поводження з твердими побутовими відходами.</p>	<p>3.1, 3.5</p>

<p>Шведсько-український проект “Підтримка децентралізації в Україні” http://sklinternational.org.ua/ua</p>	<p>фінансова децентралізація, децентралізація у сфері освіти, комунікація реформ.</p>	<p>3.3, 3.5</p>
<p>PUM Netherlands Senior Experts https://www.pum.nl/ru</p>	<p>допомагати комунальним підприємствам та органам місцевого самоврядування стосовно проблем, які стосуються збереження довкілля, енергозбереження та відновлювальної енергетики, очищення стоків, побутових відходів, постачання питної води.</p>	<p>3.1</p>
<p>Western NIS Enterprise Fund (WNISEF) http://wnisef.org/uk</p>	<p>розвиток підприємства, малого та середнього бізнесу.</p>	<p>1.1, 1.2, 1.3</p>
<p>USAID: агентство США з міжнародного розвитку https://www.usaid.gov/where-we-work/europe-and-eurasia/ukraine</p>	<ul style="list-style-type: none"> • демократія, права людини та врядування; • сільське господарство; • охорона довкілля та протидія змін клімату; • економічний розвиток; • охорона здоров'я. 	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.4, 3.5</p>
<p>Представництво МОМ в Україні https://iom.org.ua/ua</p>	<p>допомога внутрішньо переміщеним особам (ВПО) і людям, які зазнали наслідків конфлікту, протидія торгівлі людьми, управління міграційними процесами, міграція та розвиток, розроблення політики в галузі охорони здоров'я, популяризація культурного розмаїття та протидія ксенофобії та нетерпимості.</p>	<p>1.1, 1.2, 1.3, 3.3, 3.4, 3.5</p>
<p>Український культурний фонд https://ucf.in.ua/</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Знакові події • Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти. • Інноваційний культурний продукт • Аналітика культури • Інклюзивне мистецтво • Аудіовізуальне мистецтво • Мережі й аудиторії • Культура. Туризм. Регіони • Культура заради змін • Культурні столиці • Культура в часи кризи: інституційна підтримка 	<p>1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 3.5</p>

СИСТЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ, МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ, А ТАКОЖ ЗАСАДИ ЇЇ АКТУАЛІЗАЦІЇ

Інституціональну структуру системи впровадження, моніторингу, оцінювання та актуалізації Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2021-2027 роки формують:

- Міський голова Хотинської територіальної громади;
- Хотинська міська рада;
- робоча група з управління реалізацією Стратегії;
- підрозділи Хотинської міської ради і підпорядковані їй установи;
- виконавці завдань та їх партнери, визначені у Плані завдань.

Система впровадження Стратегії

Основні принципи реалізації стратегії

Реалізація Стратегії відбуватиметься з дотриманням засад, які передбачають використання місцевих ресурсів і потенціалу, а також зовнішніх можливостей розвитку, усунення перешкод і диспропорцій розвитку, забезпечення соціально-економічної і просторової єдності громади, із залученням мешканців і мешканок та інших зацікавлених сторін до процесу керування справами громади. Принципи реалізації Стратегії такі:

- принцип відповідального розвитку, який поєднує конкурентоспроможність економіки, турботу про довкілля і якість життя мешканців і мешканок з одночасним дотриманням стабільності фінансів громади;
- принцип соціально чутливого розвитку, згідно з яким головними бенефіціарами розвитку є усі без винятку мешканці, а пріоритетне значення має розвиток, який залучає, а не виключає осіб, і формує соціальну солідарність та відчуття місцевої спільноти;
- принцип рівності можливостей і відсутності дискримінації, який означає, що кожний (незважаючи на стать, вік, стан здоров'я, колір шкіри, етнічне походження, віросповідання, світогляд чи сексуальну орієнтацію) є адресатом стратегії, може брати участь у запланованій нею діяльності, має однакові права та обов'язки, а також рівний доступ до ресурсів і можливостей розвитку;

- принцип сталого територіального розвитку, який передбачає гармонійний розвиток усієї громади, враховуючи внутрішні відмінності, використовуючи місцеві ресурси і потенціал, усуваючи бар'єри розвитку;
- принцип інтегрованого підходу, який передбачає комплексне втручання органу місцевого самоврядування у різних формах (інфраструктурних і так званих м'яких проектів), а також інтеграцію соціально-економічного і територіального виміру в рамках цього втручання;
- принцип участі і партнерства, який передбачає ефективну співпрацю різних суб'єктів, середовищ та інституцій задля досягнення цілей стратегії, зокрема залучення мешканців і мешканок до управління справами громади;
- принцип узгодженості з цілями державної і регіональної політики розвитку з дотриманням програмної автономії стратегії розвитку громади;
- принцип прозорості, який гарантує прозорість діяльності, інформування і консультування рішень і підходів до розвитку;
- принцип гнучкості, тобто реагування на зміни, які відбуваються у громаді та навколо неї;
- принцип раціональності та ефективності, який передбачає управління ресурсами таким способом, який гарантуватиме цільове використання й ощадливий підхід до реалізації завдань з одночасним досягненням найкращих ефектів з понесених витрат;
- принцип концентрації фінансової активності на визначених пріоритетах, який вказує на пріоритети фінансування для програм і проектів, прямо передбачених стратегією, а також тих, які безпосередньо впливають з неї (стосується однаково бюджету громади, як і зовнішніх джерел);
- принцип відкритості, який передбачає можливість виконання завдань та ініціатив задля досягнення цілей стратегії, навіть якщо вони не вказані у ній буквально.

Організаційний рівень

З метою забезпечення результативності та ефективності виконання завдань рекомендується створення робочої групи з управління реалізацією Стратегії.

Цей орган формується розпорядженням Голови громади, а до його складу запрошуються працівники сільської ради та підпорядкованих їй закладів, а також представники різних соціальних груп, на зразок того, як було сформовано Робочу групу з розробки Стратегії. За координацію роботи робочої групи з управління реалізацією Стратегії відповідає Міський Голова.

Обсяг повноважень даного органу повинен охоплювати:

- координацію співпраці з іншими публічними установами, громадськими організаціями та підприємствами;
- пошук партнерів для виконання завдань, визначених у Стратегії;
- створення та збір пропозицій щодо нових завдань від вигодонабувачів (зацікавлених сторін) та партнерів по виконанню завдань;
- пошук нових джерел фінансування виконання запланованих завдань;
- гармонізацію виконання завдань, записаних у Стратегії, з іншими планувальними документами (зокрема, програмою/планом соціально-економічного розвитку громади, бюджетом міської ради, генеральними планами і т.п.);
- підготовку звітів з реалізації Стратегії (зокрема, звітів на основі аналізу показників) на потреби моніторингу та оцінювання, а також інших звітів на потреби стратегічного планування та управління;
- співпрацю з Головою та Радою Громади в рамках процесу актуалізації змісту Стратегії;
- виконання завдань, пов'язаних з інформуванням широкої громадськості про Стратегію та її популяризацією.

Всі партнери, які задіяні в процесі виконання завдань та реалізації проектів, визначених в Стратегії, повинні активно співпрацювати між собою, а також з робочою групою з управління реалізацією Стратегії. Робоча група з управління реалізацією Стратегії повинна узгоджувати конкретні засади виконання певного завдання/завдань з відповідною установою громади або підрозділом міської ради, який згідно з текстом Стратегії, є відповідальним за виконання цього завдання/завдань.

Діяльність з виконання завдань повинна забезпечуватися належним фінансуванням, відповідно, вона вимагає координації на рівні бюджету громади.

Методологічний рівень

Важливу роль в методологічній підтримці робочої групи з управління реалізацією Стратегії та Голови відіграє Рада громади.

Зокрема до її завдань належать:

- гарантування досягнення передбачених Стратегією стратегічних і операційних цілей;

- оцінювання відповідності Стратегії умовам зовнішнього середовища та актуальним потребам громади, можливостям її розвитку;
- прийняття рішень щодо ймовірної актуалізації Стратегії.

Громадський рівень

Громадський рівень охоплює пропаганду завдань Стратегії серед мешканців і мешканок громади та інших зацікавлених сторін, а також заохочення останніх до участі в їх виконанні. Метою просування Стратегії є інформування якомога більшої кількості учасників, зацікавлених сторін та потенційних партнерів про напрями діяльності, передбачені Стратегією.

Запропонована діяльність, зокрема, охоплює:

- організацію внутрішніх зустрічей для всіх працівників органу місцевого самоврядування, на яких документ буде обговорено та пояснено;
- розробку короткого інформаційно-пропагандистського матеріалу, в якому представляється зміст Стратегії;
- поширення серед широкого загалу інформаційно-пропагандистського матеріалу разом із кінцевою повною версією документу або окремо;
- організацію публічних зустрічей, метою яких є популяризація ідей Стратегії;
- інтерв'ю представників влади громади для місцевих і регіональних засобів масової інформації.

Моніторинг, оцінювання і актуалізація документу

Основою успішного виконання завдань, спрямованих на досягнення цілей Стратегії розвитку Хотинської територіальної громади на 2023-2027 роки, є відстеження поступу в їх виконанні, а також здатність реагувати на відхилення між плановими та фактичними показниками. Для цього передбачена процедура моніторингу, оцінювання та актуалізації змісту Стратегії.

Процедура звітування

Звітування про перебіг реалізації Стратегії (для потреб моніторингу та оцінювання) буде здійснюватися щороку, базуючись на аналізі зазначених у Стратегії показників. Аналіз здійснює робоча група з управління реалізацією Стратегії на основі як статистичних показників, так і даних партнерів по реалізації Стратегії. Показники продукту, результату та впливу представлені в змісті Стратегії.

Підсумковий звіт буде містити достовірні і належним чином задокументовані кількісні дані, отримані в процесі реалізації Стратегії, у порівнянні з базовими значеннями, а

також подавати висновки і рекомендації (при необхідності) щодо коригуючих заходів, наприклад, у випадку підтвердження неправильності тих чи інших дій або наявності суттєвих відхилень від запланованих результатів. Така попередньо опрацьована інформація буде подаватися керівництву громади, яке на її підставі оцінюватиме ефективність процесу реалізації Стратегії, а також (при необхідності) реагувати на зміни ситуації у внутрішньому і зовнішньому середовищі, які обумовлюють доцільність внесення тих чи інших доповнень та/або обґрунтованих змін у текст Стратегії.

Процедура перегляду та актуалізації документу

Стратегія передбачає, що Секретар Хотинської міської ради за погодженням з Головою збирає в кінці кожного календарного року спеціальне засідання міської ради. На цьому засіданні, на основі матеріалів, підготовлених робочою групою з управління реалізацією Стратегії, міська рада здійснює перегляд і оцінює річний звіт про реалізацію Стратегії. Міська рада громади обговорює з Головою пропозиції необхідних змін у досягненні цілей та виконанні завдань (рекомендується ведення протоколу засідання). За результатами обговорення Голова, при необхідності, приймає рішення про внесення таких змін в Стратегію. Робоча група з управління реалізацією Стратегії за поданням Голови вносить зміни в текст Стратегії і подає їх на затвердження рішенням сесії міської ради (актуалізація Стратегії).

ДЕТАЛЬНИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ (КОРОТКОТЕРМІНОВА ПЕРСПЕКТИВА)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.1: Створення сприятливих умов для інвестування на території громади

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальні за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реаліза ції
1.1.1.	Забезпечити інженерно-технічну підготовку територій для реалізації інвестиційних проєктів	Підвести комунікації до інвестиційних ділянок. Створення сучасної економічної зони в Індустріальному парку «Хотин Invest»	Створення сприятливих умов для ведення підприємницької діяльності в Хотинській громаді Підвищено рівень конкурентоспроможності інвестиційної пропозиції громади Розширено можливості працевлаштування для місцевих мешканців, ВПО та ветеранів війни Збільшено рівень надходжень до бюджету громади через реалізацію інвестиційних проєктів	Кількість інвестиційних ділянок з наявною актуальною документацією Обсяг залучених інвестицій Підведено комунікації до ділянок Розвиток Індустріального парку «Хотин Invest» [очікуваний тренд: ↗]	Генеральний план ТГ Детальні плани територій Рішення сесії ради громади	Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2026-2027

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

1.1.2.	Розробити містобудівну документацію на вільні земельні ділянки та будівлі комунальної власності, які можуть бути надані для бізнесової діяльності	Розробити інвестиційний паспорт громади Розробити Комплексний план	Підвищено планування і прозорість інвестиційних ділянок Забезпечено раціональне зонування територій Підготовлено умови для економічного розвитку Збільшено надходження до місцевого бюджету через активізацію підприємницької діяльності Розширено мережу економічних партнерів громади	Наявність презентаційних матеріалів для підприємців та інвесторів Кількість інвесторів у громаді Активність бізнес-середовища [очікуваний тренд: ]	Каталог інвестиційних пропозицій Розроблені паспорт та план	Відділ з питань містобудування та архітектури	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні, кошти суб'єктів господарської діяльності	2023–2027
1.1.3.	Забезпечити умови для ефективного обслуговування інвесторів	Налагодити співпрацю з операторами зв'язку Просувати інвестиційну пропозицію громади Удосконалити стандарти обслуговування інвесторів, включаючи навчання співробітників	Підвищення привабливості, конкурентоспроможності інвестиційної пропозиції громади Покращено репутацію громади як надійного партнера для інвесторів Підвищено впізнаваність громади на міжнародному рівні	Підвищення кваліфікації співробітників, які відповідають за роботу з інвесторами Розроблено стандарт обслуговування інвесторів, адаптований до потреб громади Збільшено кількість успішно реалізованих інвестиційних проєктів	Статистичні дані	Відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва	Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарської діяльності	2023–2027



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

				<p>Підвищено активність в економічних форумах та виставках</p> <p>Підвищено відсоток покриття територій мобільним зв'язком</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади
ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.2: Розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальни й за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізац ії
1.2.1.	Організувати проведення навчання та тренінгів по веденню бізнесу для різних вікових груп	Проведення навчань раз на півріччя для розвитку сільського господарства Підвищення навичок ведення власної справи серед зацікавлених осіб та груп з особливими потребами Підвищення профорієнтаційної роботи	Кращі умови для започаткування і здійснення економічної діяльності Збільшення рівня зайнятості серед молоді, жінок, ВПО, осіб з інвалідністю, учасників бойових дій та осіб поважного віку Зростання місцевого підприємництва	Кількість суб'єктів господарської діяльності на території громади Надання професійних консультацій з агрономії, фінансів, маркетингу та управління Кількість осіб, які започаткували власну діяльність Рівень задоволення мешканців і мешканок підтримкою підприємництва громадою Розширення функціоналу бізнес-хабу як освітнього майданчика [очікуваний тренд: ↗]	Реєстр суб'єктів господарської діяльності Дослідження умов життя і якості публічних послуг	Заступник голови	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2025–2027



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

1.2.2.	Створити простір для проведення навчання, коворкінгу, тренінгів	<p>Створення умов для здійснення професійної діяльності, розвитку особистих навичок</p> <p>Підвищення ІТ майстерності</p> <p>Підвищення активності молоді в громаді</p>	<p>Розвиток людського потенціалу</p> <p>Збільшення рівня зайнятості серед населення</p> <p>Підвищення якості профорієнтаційних заходів в громаді</p>	<p>Кількість громадських просторів</p> <p>Активність мешканців у сфері зайнятості</p> <p>Кількість наданих консультацій для бізнесу</p> <p>Кількість виставково-продажних просторів для бізнесу</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Плани приміщень громади</p> <p>Реєстраційні списки учасників заходів</p> <p>Фото та відео звіти</p>	Відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2023-2027
--------	---	---	--	---	--	--	--	-----------



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Багатогалузева і конкурентна місцева економіка, яка використовує переваги стратегічного і безпечного розташування та транспортної доступності громади

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1.3: Використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
1.3.1.	Створити умови для об'єднанні зусиль місцевих сільгоспвиробників з метою виробництва і збуту сільськогосподарської продукції	<p>Покращено умови для збуту фермерської продукції</p> <p>Розширення мережі для обміну досвідом</p>	<p>Кращі умови для започаткування і здійснення економічної діяльності</p> <p>Збільшення частки підприємств та кооперативів з вирощування органічної продукції у місцевій економіці</p> <p>Використання сільськогосподарського потенціалу громади</p> <p>Зростання обсягів місцевого агровиробництва, зміцнення співпраці між підприємцями</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок підтримкою бізнесу</p> <p>Обсяги реалізованої продукції</p> <p>Рівень доходу фермерських господарств</p> <p>Кількість навчальних поїздок, круглих столів, семінарів</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Реєстр кооперативів</p> <p>Фінансові звіти виробників</p> <p>Моніторингові звіти громади</p>	Заступник голови	Бюджет ТГ, кошти приватних осіб та фермерів	2024–2027



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

1.3.2.	<p>Організувати проведення ярмарків, фестивалів для представлення місцевої сільськогосподарської продукції</p>	<p>Забезпечити підтримку і сприяння розвитку органічного та традиційного сільського господарства, спеціалізованих ферм</p> <p>Проведення навчань для розвитку сільського господарства</p> <p>Розвиток спеціалізованих ферм (бджільництво, виноробство, виробництво фруктів та овочів, вирощування трав)</p> <p>Підвищення впізнаваності місцевих виробників</p>	<p>Надано підтримку місцевим фермерам, які бажають розвивати свій бізнес</p> <p>Підвищення ринкової конкурентоспроможності місцевих фермерів</p>	<p>Кількість учасників заходів</p> <p>Обсяг продажу під час подій</p> <p>Кількість нових контактів виробників</p> <p>Впізнаваність на ринку</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Звіти із заходів</p> <p>Зворотній зв'язок від учасників</p> <p>Фото/відео матеріали</p>	<p>Відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва</p>	<p>Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні, кошти суб'єктів господарської діяльності</p>	<p>Щорічно з 2023</p>
--------	--	---	--	---	--	---	---	-----------------------

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.1: Активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесі розвитку історичної та культурної спадщини громади

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
2.1.1.	Забезпечити привабливість і різноманітність культурно-розважальної пропозиції на території громади	<p>Розширення культурно-розважальної пропозиції</p> <p>Покращення доступу до культурних послуг</p> <p>Організація нових курсів і майстер-класів</p> <p>Збережено та відтворено прадавні традиції з акцентом на села громади</p> <p>Зміцнено почуття єдності серед мешканців через спільні активності</p>	<p>Збільшення культурно-розважальної пропозиції, адресованої різним групам жителів</p> <p>Підвищення якості культурно-розважальної пропозиції, адресованої різним групам мешканців і мешканок</p> <p>Посилення культурної активності мешканців і мешканок</p>	<p>Кількість культурних заходів</p> <p>Рівень задоволеності мешканців і мешканок культурно-розважальною пропозицією</p> <p>Рівень соціальної інтеграції та адаптації ВПО</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Звіти із заходів</p> <p>Зворотній зв'язок від учасників</p> <p>Фото/відео матеріали</p>	Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту	Бюджет ТГ, кошти мешканців і мешканок	Щороку з 2023



USAID



Global Communities
Ukraine

2.1.2.	Підвищити використання потенціалу закладів культури та історико-архітектурної спадщини	Забезпечити догляд за пам'ятками культури, включаючи реставраційні, консерваційні та будівельні роботи на пам'ятках	Посилення місцевої ідентичності мешканців і мешканок	Кількість реконструйованих об'єктів	Активні виконаних робіт	Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту	Бюджет ТГ, кошти мешканців і мешканок, кошти суб'єктів господарської діяльності	Щорічна 2023
		консерваційні та будівельні роботи на пам'ятках	Інтеграція мешканців і мешканок громади	Відвідуваність та впізнаваність історико-культурних локацій	Туристична статистика			
		Посилити потенціал і активізувати традиційні та сучасні функції бібліотек	Збереження і популяризація культурної спадщини	Дохід від культурних і туристичних послуг	Фінансові звіти			
			Активізація туристичного інтересу	Кількість подій, організованих у громаді протягом року				
				[очікуваний тренд: ↗]				



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.2: Розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилить туристичний бренд громади

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
2.2.1.	Розвинути інфраструктуру для відпочинку і проведення вільного часу мешканців і відвідувачів громади	Облаштування центру культурних послуг Модернізація пішохідної та велосипедної інфраструктури в м. Хотин Облаштування рекреаційних зон біля озера в м. Хотин і с. Крутеньки, Круглик та на березі Дністра в с. Атаки, Анадоли	Збільшення пропозиції заходів для жителів, а також туристів та відвідувачів Розширення пропозиції проведення вільного часу в громаді Збільшення туристичної привабливості громади	Кількість подій, організованих у громаді протягом року Кількість осіб (жінок та чоловіків різного віку), присутніх на заходах Кількість відвідувачів рекреаційних зон Зменшення негативного впливу на довкілля у громаді Рівень задоволеності населення інфраструктурою для відпочинку [очікуваний тренд: ↗]	Звіти про проведені заходи Звіти комунальних служб Соціологічні опитування	Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури	Бюджет ТГ, спонсори	2025-2027

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

2.2.2.	Створити туристично-привабливі та заходи та сувенірної продукції	<p>Організувати спільні зустрічі та навчання музейних і міських екскурсиводів</p> <p>Проведення туристично-привабливі (фестивальні) заходи на території громади</p> <p>Розвиток місцевої айдентики</p> <p>Створення та розвиток культурних, історичних та природних стежок громади</p> <p>Стимулювання створення місцевими виробниками і майстрами сувенірів з Хотина</p>	<p>Збільшення можливостей для проведення вільного часу на території громади</p> <p>Збільшення туристичної, рекреаційної та спортивної привабливості громади</p> <p>Підвищення рівня кваліфікації місцевих екскурсиводів</p>	<p>Посилення туристичного бренду громади</p> <p>Зростання кількості туристів</p> <p>Розвиток малого бізнесу</p> <p>Підвищення якості надання послуг</p> <p>Кількість туристичних маршрутів</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	Дослідження умов проживання та якості публічних послуг	Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	Щорічно
--------	--	---	---	--	--	---	--	---------



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

2.2.3.	<p>Налагодити зв'язки з туристичними агентствами щодо популяризації туристичної пропозиції</p>	<p>Встановлення постійної співпраці з туристичними агентствами щодо популяризації туристичної пропозиції Хотина</p> <p>Проведення промоції туристичної привабливості громади</p> <p>Створення туристичного кластеру «Кам'янець-Подільський – Хотин»</p>	<p>Розвиток пропозиції для туристів</p> <p>Збільшення туристичної привабливості громади</p> <p>Розширення мережі партнерів у туристичній сфері</p>	<p>Кількість туристичних маршрутів</p> <p>Статистика відвідувань</p> <p>Рівень задоволення туристів і гостей</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Статистичні дані</p> <p>Дослідження умов життя і якості публічних послуг</p>	<p>Керівник КУ "Агенція розвитку міста"</p>	<p>Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарювання, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні</p>	<p>Щорічно</p>
--------	--	---	--	--	---	---	---	----------------



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: Пропозиція проведення вільного часу, як елемент підтримки і розвитку місцевих жителів і конкурентної переваги громади

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2.3: Розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальн ий за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізац ії
2.3.1.	Відновити та урізноманітнити матеріальну базу для занять спортом в громаді	Проведення капітального ремонту багатофункціонального спортивного комплексу (ДЮСШ) Проведення капітального ремонту міського стадіону Облаштування спортивних, дитячих майданчиків у сільських населених пунктах громади	Розвиток інфраструктури для занять спортом, зокрема для дітей і молоді Розширення можливостей проведення вільного часу, зокрема для дітей і молоді Збільшення якості та доступності до послуг у сфері рекреації і спорту Збільшення фізичної активності мешканців і мешканок	Рівень задоволення мешканців і мешканок можливостями для занять спортом і рекреації, зокрема жінок і чоловіків Кількість мешканців і мешканок, які займаються спортом на майданчиках Кількість спортивних просторів [очікуваний тренд: ↗]	Звіт про реалізацію проекту Дослідження умов життя і якості публічних послуг Статистичні дані	Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні, кошти мешканців і мешканок	2023-2026



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

2.3.2.	Забезпечити різноманітну рекреаційну та спортивну пропозицію	<p>Організація міжшкільного спортивного турніру раз у рік для хлопців і дівчат</p> <p>Проведення щорічної спартакіада для осіб з інвалідністю</p> <p>Щорічний молодіжний спортивний турнір "Кубок мера"</p>	<p>Проведення національних та локальних спортивних змагань</p> <p>Інтеграція ВПО через спортивні та культурні заходи</p> <p>Залучення громади до активного способу життя</p> <p>Підвищення соціальної згуртованості через спорт</p> <p>Підтримка національних та міжнародних зв'язків через спорт</p>	<p>Кількість учасників спортивних змагань</p> <p>Соціальна згуртованість</p> <p>Проведення тренінгів та навчальних заходів</p> <p>Співпраця зі спортивними клубами та організаціями</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Звіти організаторів змагань</p> <p>Фото та відео</p>	<p>Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту</p>	<p>Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарювання</p>	<p>Щорічно</p>
--------	--	---	---	---	---	--	--	----------------



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.1: Розвиток інфраструктури, охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
3.1.1.	Модернізувати і розбудувати систему водопостачання громади	Будівництво сонячної електростанції для насосної станції II-го підйому КП «Хотинтепломережа» Хотинської міської Модернізація і розбудування мережі водогонів	Збільшення доступності і покращення якості послуг водопостачання Покращення житлово-комунальних умов і умов ведення бізнесу Забезпечення безперебійної подачі води Підвищення рівня екологічної безпеки	Відсоток мешканців і мешканок, які користуються системою водопостачання Рівень задоволення мешканців і мешканок діяльністю мережі водопостачання Рівень задоволення мешканців і мешканок станом природного середовища [очікуваний тренд: ↗]	Звіт про реалізацію інвестиційного проекту Статистичні дані Дослідження умов життя та якості публічних послуг	Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2023-2026

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

3.1.2.	Збільшити функціональні можливості каналізаційної системи Хотина	<p>Модернізація і розбудовання каналізаційної мережі</p> <p>Капітальний ремонт каналізаційного очисного колектора</p> <p>Створення системи громадських вбиралень у м. Хотин</p>	<p>Збільшення доступності послуг каналізації</p> <p>Забезпечення санітарних вимог</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок діяльністю мережі каналізації</p> <p>Збільшення комфорту перебування в місті мешканців і мешканок, мешканок та гостей</p>	<p>Звіт про реалізацію інвестиційного проекту</p> <p>Дослідження умов життя та якості публічних послуг</p>	<p>Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури</p>	<p>Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарювання</p>	<p>2023-2025</p>
3.1.3.	Забезпечити санітарну очистку і утилізацію відходів на території громади	<p>Підвищення ефективності поводження з ТПВ, у т. ч. впровадження роздільного збору ТПВ</p> <p>Організація екологічної просвіти мешканців і мешканок, зокрема для дітей і молоді</p> <p>Упорядкування сміттєзвалища</p>	<p>Запровадження системи санітарної очистки і утилізації відходів на території громади</p> <p>Підвищення рівня інформаційної обізнаності у сфері екології серед мешканців</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок станом довкілля</p> <p>Поліпшення екологічного стану</p> <p>Формування культури поводження з відходами</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Статистичні дані Звіт про реалізацію інвестиційного проекту</p> <p>Дослідження умов життя та якості публічних послуг</p>	<p>Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури</p>	<p>Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги державні міжнародні, кошти суб'єктів господарської діяльності</p>	<p>2024-2026</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
 (DOBBE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.2: Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальні за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізац ії
3.2.1.	Збільшити транспортну доступність мешканців і мешканок між населеними пунктами громади	<p>Відремонтувати дорогу між населеними пунктами</p> <p>Закупівля техніки для комунального підприємства</p> <p>Налагодження співпраці з власниками доріг щодо ремонту дороги між населеними пунктами громади</p>	<p>Покращання транспортного сполучення між окремими населеними пунктами громади</p> <p>Транспортна інтеграція громади</p> <p>Підвищення рівня безпеки на дорогах</p> <p>Збільшення комфорту проживання на території громади</p>	<p>Тривалість подорожі між населеними пунктами громади</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p> <p>Рівень задоволеності мешканців і мешканок з якості дорожньої інфраструктури</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p> <p>Кількість дорожньо-транспортних випадків</p> <p>[очікуваний тренд: ↘]</p>	Звіт про реалізацію інвестиційного проекту Дослідження умов життя і якості публічних послуг Дані поліції	Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2022-2024



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

3.2.2.	Створити комплексну систему зупинок громадського транспорту, туристичних автобусів та доступу до них	Здійснити реновацію автобусних зупинок в громаді Провести будівництво та реновацію тротуарів в населених пунктах громади Створити у центрі міста місця паркування / очікування, призначених для туристичних автобусів	Покращення транспортної доступності громади і мобільності її мешканців і мешканок Підвищення рівня комфорту і безпеки на дорогах, у т.ч. пішоходів та велосипедистів Збільшення комфорту проживання на території громади	Рівень задоволеності мешканців і мешканок з якості дорожньої інфраструктури Безпека на дорозі [очікуваний тренд: ↗] Кількість дорожньо-транспортних випадків [очікуваний тренд: ↘]	Звіт про реалізацію інвестиційного проекту Дослідження умов життя і якості публічних послуг Дані поліції	Заступник голови	Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарської діяльності, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	2023-2026
--------	--	---	--	--	--	------------------	--	-----------



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.3: Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
3.3.1.	Збільшити результативність системи освіти	<p>Організація ефективного підвезення учнів до шкіл</p> <p>Запровадження системи попередньої профорієнтації та навчально-професійної консультації в школах</p> <p>Збільшення всеукраїнської і міжнародної співпраці шкіл</p> <p>Збільшення освітньої пропозиції</p> <p>Збільшення потенціалу проведення якісного е-навчання</p> <p>Облаштування</p>	<p>Реалізація програм підвищення якості освіти</p> <p>Розвиток особистих навичок школярів</p> <p>Розвиток партнерської мережі закладів освіти</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок освітніми послугами</p> <p>Рівень успішності учнів</p> <p>Кількість шкіл, що впровадили інноваційні підходи</p> <p>Покращення якості освіти</p> <p>Підвищення рівня підготовки випускників</p> <p>Відповідність освіти потребам громади</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Дослідження умов проживання та якості публічних послуг</p> <p>Звіти освітніх закладів</p>	Керівник відділу освіти, культури, молоді та спорту	Бюджет ТГ, кошти мешканців і мешканок	Щорічно

		 <p>кабінету раннього розвитку за методом М.Монтесорі</p>						
		Налагодження	Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)					
		моніторингу мережі закладів дошкільної освіти та шкіл громади з метою виявлення демографічних тенденцій і прогнозів, їх організаційного та фінансового стану та реагування на нові умови розвитку						
3.3.2.	Модернізувати матеріально-технічний стан закладів освіти	<p>Встановлення системи відеонагляду в закладах освіти</p> <p>Закупівля навчального обладнання</p> <p>Будівництво Хотинського ліцею №5 – опорний заклад загальної середньої освіти Хотинської міської ради</p> <p>Капітальний ремонт адміністративної будівлі КЗ «Хотинська музична школа» Хотинської міської ради</p> <p>Заміни системи водопостачання і каналізування у закладах освіти</p>	<p>Покращення комфорту учнів і учениць та, одночасно, умов праці працівників сфери освіти</p> <p>Створення безпечного, комфортного та сучасного освітнього середовища</p> <p>Збільшення функціональності будівель</p> <p>Забезпечення санітарних вимог</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок освітніми послугами (зокрема, учнів та вчителів)</p> <p>Кількість модернізованих закладів</p> <p>Забезпеченість учнів та вчителів технічними ресурсами</p> <p>Покращення безпекових умов у закладах освіти</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Звіти шкіл</p> <p>Дослідження умов проживання та якості публічних послуг</p>	<p>Керівник відділу житлово-комунального господарства та інфраструктури</p>	<p>Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні</p>	2023-2027

	 <p>Здійснення капітального ремонту ЗЗСО</p> <p>Проведення апітального ремонту внутрішніх</p>	 <p>1989 r.</p>	 <p>Global Communities Ukraine</p>				
<p>Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)</p>							
	<p>вбиралень</p> <p>Проведення комплексної термомодернізації будівлі Хотинського опорного академічного ліцею</p> <p>Облаштування укриттів в закладах освіти Хотинської громади</p> <p>Реконструкція шкільної їдальні у Хотинському опорному закладі, Данковецькому, Біловецькому і Круглицькому НВК</p>						

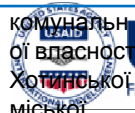
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.4: Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальні й за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізац ії
3.4.1.	Забезпечити матеріально-технічну підтримку закладів охорони здоров'я в громаді	Будівництво лікувально-діагностичного корпусу Хотинської багатoproфільної лікарні за адресою вул. Богдана Хмельницького, в м. Хотин Чернівецької області Придбано медичну техніку для амбулаторій і ФАПів, КНП "Хотинська міська багатoproфільна лікарня"	Покращання якості і доступності медично-лікувальних послуг та ефективного функціонування медичної системи ОТГ Покращання умов праці працівників сфери охорони здоров'я та одночасно комфорту осіб, які користаються послугами сфери охорони здоров'я Забезпечення доступності до медичних послуг	Рівень задоволення мешканців і мешканок доступністю медичних послуг Рівень задоволення працівників умовами праці Кількість оновлених медичних пунктів Кількість відвідувань лікарів [очікуваний тренд: ↗]	Дослідження умов проживання та якості публічних послуг Звіт про виконання проекту Звіт про виконання бюджету громади Статистика надання послуг Опитування мешканців	Керівники КНП	Бюджет ТГ, кошти суб'єктів господарської діяльності, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні, спонсори	2023-2027

		 <p>Встановлення 2-х зовнішніх пістів КНП «Хотинська багатoproфільна лікарня»</p> <p>Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DDRR)</p>						
		Хотинської міської ради						
3.4.2.	Забезпечити соціальну підтримку особам, які перебувають у складній життєвій ситуації	<p>Запровадження системи матеріальної та фінансової допомоги особам, які перебувають у складній життєвій ситуації (в т.ч., особи з інвалідністю, ВПО, багатодітні сім'ї, учасники АТО, старші особи)</p> <p>Облаштування кабінету сенсорної інтеграції «Sensory space»</p> <p>Проведення капітального ремонту адміністративної будівлі за адресою м. Хотин, вул.</p>	<p>Підвищення спектру та якості надання соціальних послуг</p> <p>Забезпечення захисту та підтримки осіб з соціально незахищених категорій</p> <p>Розвиток соціальної інфраструктури</p> <p>Зменшення стигматизації населення</p>	<p>Забезпечення своєчасної та ефективної соціальної допомоги вразливим групам</p> <p>Зміцнення соціальної згуртованості</p> <p>Забезпечення підтримки для ВПО та ветеранів</p> <p>Кількість осіб, охоплених послугами</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	Дослідження умов проживання та якості публічних послуг	Голова	Бюджет ТГ	2023-2027

	 <p>Незалежності, 50 для облаштування інклюзивно-ресурсного центру</p>		 <p>Global Communities Ukraine</p>			
<p>Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBBE)</p>						
	<p>Ліквідація архітектурних бар'єрів</p> <p>Запровадження послуг мобільного ІРЦ</p> <p>Підвищення кваліфікації працівників ІРЦ</p> <p>Облаштування ліфту в КНП «Центр надання соціальних послуг» Хотинської міської ради</p> <p>Створення освітніх хабів для педагогів та батьків дітей з особливими освітніми потребами</p> <p>Реконструкція приміщень</p>					



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Global Communities
Ukraine

комунальної власності Хотинської міської ради та будівництво нових житлових комплексів для створення соціального житла для ВПО та інших малозахищених верств населення

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DDRR)

Розвиток послуг реабілітації для військовослужбовців та осіб, що постраждали внаслідок війни

Створення соціально-комунікативного хабу «My skills» для підлітків та молоді з ментальними порушеннями

Створення умов для

		 <p>надання в Хотинській громаді послуг абілітації для</p>	 <p>FROM THE AMERICAN PEOPLE</p>	 <p>Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej 1999 r.</p>	 <p>Global Communities Ukraine</p>				
<p>Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBBE)</p>									
		<p>військовослужбовців, ветеранів та інших постраждалих внаслідок війни</p> <p>Терапу-SPOR Т: адаптивна фізична культура для дітей з ООП</p> <p>Weekend «Перезавантаження» для дітей з інвалідністю та їх матерів</p>							

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Привабливість для проживання, яка забезпечується безпекою і комфортом проживання, а також доступністю високоякісних публічних послуг

ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3.5: Сучасне публічне управління, яке служить мешканцям, природному середовищу й економіці

№	Діяльність/ завдання	Показник реалізації діяльності / завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності / завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальні за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування / кошти з бюджету ТГ	Термін реалізації
3.5.1.	Збільшити прозорість роботи влади	<p>Відновити бюджет участі</p> <p>Забезпечити підтримку та фінансову і нефінансову співпрацю з неурядовими організаціями</p> <p>Забезпечити формування, зміцнення і сприяння соціальної активності та участі мешканців і мешканок у місцевому самоврядуванні, включаючи громадянську освіту, сприяння волонтерству, інтеграційну діяльність,</p>	<p>Покращення якості роботи органу місцевого самоврядування</p> <p>Розвиток мережі партнерських установ</p> <p>Підвищення рівня громадської активності мешканців</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок органом місцевого самоврядування</p> <p>Рівень залученості мешканців до життя в громаді</p> <p>Прозорість влади</p> <p>Кількість ініціатив, реалізованих з ініціативи громадськості</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Дослідження умов життя та якості публічних послуг</p> <p>Звітність органу місцевого самоврядування</p>	Голова	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	Щорічно

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBBE)

		громадські консультації тощо						
3.5.2.	Спростити доступ до адміністративних послуг міськради	<p>Впровадження адміністративних послуг з видачі посвідчень водія та реєстрації транспортних засобів на базі Центру надання адміністративних послуг Хотинської міської ради</p> <p>Запровадження системи е-врядування</p> <p>Налагодження співпраці з ІТ-компаніями щодо цифровізації процесів діяльності в Хотинській громаді</p> <p>Придбання обладнання та проведення ремонтів будівель</p> <p>Усучаснення системи підвищення кваліфікації працівників ОМС (навчання, курси, тренінги тощо)</p>	<p>Покращення якості роботи органу місцевого самоврядування</p> <p>Збільшення доступності до адміністративних послуг</p> <p>Ліквідування необхідності для мешканців і мешканок безпосереднього контакту з службовцями селищної ради</p>	<p>Рівень задоволення мешканців і мешканок адміністративними послугами</p> <p>Швидкість залагодження справ у раді</p> <p>[очікуваний тренд: ↗]</p>	<p>Дослідження умов життя та якості публічних послуг</p>	<p>Адміністратор ЦНАПу</p>	<p>Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні</p>	<p>2023-2027</p>



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність
(DOBRE)

3.5.3.	Запровадити систему моніторингу стану громади для використання в процесі прийняття рішень	Здійснити заходи, що заохочують мешканців і мешканок, а також компанії сплачувати податки у громаді (інформаційні та промоційні кампанії, презентація переваг для місцевої громади) Створити систему збору інформації про стан громади, зокрема гендерно-розподіленої інформації для використання в процесі прийняття рішень	Покращення якості роботи органу місцевого самоврядування Збалансоване планування Підвищення ефективності управління	Рівень задоволення мешканців і мешканок адміністративними послугами Швидкість залагодження справ у раді Кількість публічних звітів [очікуваний тренд: ↗]	Дослідження умов життя та якості публічних послуг Аналітичні звіти	Начальник відділу ЦНАП	Бюджет ТГ, зовнішні програми допомоги – державні та міжнародні	Щорічно
--------	---	---	---	--	---	------------------------	--	---------



Хотинська міська рада 60000, Чернівецька
обл., Дністровський р-н м. Хотин, вул. Незалежності, 52

