

ПРОГРАМА
економічного і соціального розвитку
Хотинської міської територіальної громади на 2023-2024 роки

Програма економічного і соціального розвитку Хотинської міської територіальної громади на 2023-2024 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Конституції України та Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні».

Методологічною основою розробки Програми є:

- Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України»;
- постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2003 р. №621 «Про розроблення прогнозних і програмних документів економічного і соціального розвитку та складання проектів Бюджетної декларації та державного бюджету»;
- постанова Кабінету Міністрів України від 31.05.2021 р. №586 «Про схвалення Прогнозу економічного і соціального розвитку України на 2022-2024 роки».

Програма гармонізована з пріоритетами і цілями аналогічних документів вищого територіального (регіонального та національного) рівня, зокрема – Державною стратегією регіонального розвитку на 2021—2027 роки, Стратегією розвитку Чернівецької області на період до 2027 року та Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року та враховує положення заходів Стратегії сталого розвитку Хотинської територіальної громади на 2021-2027 роки.

Метою Програми є забезпеченні сталого розвитку всієї місцевої спільноти, інтегрування економічної, соціально-культурної та екологічнопросторової політики задля покращення умов життя, роботи і дозвілля на території громади, створення умов для зростання економічного добробуту через розвиток конкурентоспроможного промислового сектору, зміцнення малого, середнього бізнесу, залучення іноземних інвестицій у соціально-економічний розвиток, забезпечення належного функціонування інфраструктурних об'єктів, підвищення енергоефективності, поліпшення якості та доступності суспільних послуг.

У Програмі визначено проблеми соціально-економічного розвитку, пріоритети, завдання та заходи економічної і соціальної політики на 2023-2024 роки, очікувані результати її реалізації.

Завдання і заходи Програми фінансуватимуться за рахунок коштів бюджету громади, державного бюджету, кредитних ресурсів, інвестиційних коштів, коштів, залучених у рамках грантових програм та міжнародної технічної допомоги, власних коштів суб'єктів господарювання та інших джерел відповідно до чинного законодавства.

Програма є відкритою для участі у її реалізації юридичних, фізичних осіб, у тому числі підприємств, приватних підприємців, громадських організацій тощо.

АНАЛІЗ СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Основним напрямком роботи міської – є соціально–економічний розвиток, в якому основним завданням було і залишається, підвищення якості життя населення.

Хотинська міська територіальна громада утворена 23 грудня 2018 року. До складу громади входить 11 населених пунктів. Загальна кількість населення Хотинської міської територіальної громади станом на 01.01.2023 року становить – 17884 осіб, з них: міське населення – 9041 особа; сільське – 8843 особи. Хотинська міська територіальна громада має досить розвинену інфраструктуру: об'єкти освіти, охорони здоров'я, соціальної сфери, широку мережу підприємств торгівлі та сфери послуг. Усі населенні пункти громади газифіковані, забезпечені інженерними мережами, лініями електропередач та зв'язку. В Хотинській міській ТГ наявний потенціал кваліфікованої робочої сили та управлінського персоналу. З часу створення громади актуальним та одним з найважливіших напрямків розвитку залишається стимулювання та розвиток економічних процесів. Громадою постійно вишукуються можливості розвитку своєї території за рахунок додаткових поступлень до місцевого бюджету. З метою підтримки місцевого та релокованого бізнесу в громаді розроблено Програму місцевого економічного розвитку, впроваджуються проекти з підтримки малого та середнього бізнесу за підтримки європейського фонду GIZ, USAID та інших. З метою залучення вітчизняних та іноземних інвестицій на території Хотинської громади створено індустриальний парт Хотин Invest (розпорядженням КМУ від 19.07.2022р. №617-р включено до Реєстру індустриальних (промислових) парків України), розроблено інвестиційний паспорт Хотинської громади українською та англійською мовами, створено бізнес хаб, де розміщено офіси релокованих підприємств та надається методична та технічна допомога місцевому бізнесу.

В Хотинській громаді працює 250 юридичних осіб та 700 фізичних осіб-підприємців в різних галузях економіки. Найбільшими платниками податків до міської бюджету Хотинської територіальної громади у 2022 році були:

- ТОВ «Тривіум Пекеджинг Україна» (виробництво легких металевих пакувань) – 3,9 млн.грн.;
- ФГ «Тарас» – 3,3 млн.грн.;
- ТОВ «СООК» (виробництво фруктових та овочевих соків) – 2,0 млн.грн.;
- АТ «Чернівціобленерго» – 1,2 млн.грн.;
- ТОВ «ЧОЕК» - 1,1 млн.грн.;
- ТОВ «АТБ-маркет» – 1,1 млн.грн.;
- ФОП Шевчук В.В. (виробництво харчових продуктів) – 505 тис.грн.;
- ФОП Дзер О.О. (роздрібна торгівля, медична практика) – 342 тис.грн.;
- ФОП Дудчак Я.Г. (комп'ютерне програмування) – 228 тис.грн.;
- ФОП Коррель В.В. (комп'ютерне програмування) – 223 тис.грн.;
- ФОП Сухаренко А.В. (загальна медична практика) – 200 тис.грн.

-

Значна частина надходжень доходів загального фонду бюджету ТГ складає ПДФО від бюджетних установ. Також сплата фізичними та юридичними особами в тому числі фермерськими господарствами податків та зборів до місцевого бюджету.

Основними видами господарської діяльності в ОТГ є промисловість, в т.ч. АПК, фермерські господарства, торгівля та сфера послуг.

Вільні земельні ділянки Хотинської ТГ за своїми властивостями дуже різняться. Зокрема, територія вздовж Дністровського каньйону (Хотин, с. Атаки, с.Анадоли, с. Данківці, с. Ворничани) максимально придатна для вирощування плодово-овочевої групи продукції. А от земельні наділи сіл Білівці, Ярівка, Крутеньки (населені пункти Хотинської ТГ) менш придатні для вирощування фруктової групи продукції, однак чудово підходять для вирощування лікарських рослин. Об'єднання малих сільськогосподарських товаровиробників в сільськогосподарський кооператив – один з напрямів забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках. Досвід розвитку кооперативів показує, щооднією з причин, що перешкоджають їх створенню, є те, що на початку діяльності у них не вистачає коштів на покриття витрат по створенню та адмініструванню. Закупівля обладнання для кооперативів дозволить швидшими темпами пройти процес становлення та перейти до сталого розвитку та отримання всіх переваг кооперативів.

На території Хотинської міської ТГ послуги з централізованого водопостачання надає комунальне підприємство «Хотинтепломережа» Хотинської міської ради. Протяжність мереж водопостачання складає 71 км, водовідведення – 9,6 км. Послуги з централізованого водопостачання та водовідведення надається в місті Хотин, стан мереж задовільний. В інших населених пунктах централізованого водопостачання немає, домогосподарства та установи використовують криниці.

В місті Хотин наявні очисні споруди, які обслуговуються комунальним підприємством «Хотинтепломережа» Хотинської міської ради. Стан очисних споруд незадовільний. В інших населених пунктах очисні споруди відсутні, в якості очисних споруд використовуються вигрібні ями, які періодично очищуються приватними асенизаторськими машинами.

В місті Хотин наявний офіційний полігон твердих побутових відходів, площа земельної ділянки виділеної під полігон твердих побутових відходів складає 9,87 га. На діючий полігон виготовлено паспорт місця видалення відходів, який затверджений управлінням екології та природних ресурсів Чернівецької обласної державної адміністрації (копія паспорту №13/П-108 від 09 серпня 2016 р. додається, додаток 2). Віддаленість від міста Хотин до полігону складає 600 м.

Близько 90% жителів Хотинської міської об'єднаної територіальної громади мають доступ до швидкісного Інтернету. На території громади діє декілька інтернет-провайдерів, які пропонують підключення через волоконно-оптичні кабелі, телефонні лінії з технологією ADSL, супутниковий та мобільний

інтернет (GPRS, 3G, 4G), зокрема: ПАТ «Укртелеком», «X-Net», «Langate», «Intelekt», «Vodafone», «Lifecell», «Київстар» та інші, швидкість яких сягає від 40 Мгбіт до 1Гбіт за секунду. Усі освітні, культурні, медичні заклади, бібліотеки, державні та приватні установи, які розташовані на території громади мають доступ до мережі Інтернет. Усі користувачі інтернету мають доступ до перегляду відео.

В місті Хотин діє Хотинський коледж Подільського державно аграрно-технічного університету. На сьогоднішній день близько чотириста юнаків та дівчат оволодівають професіями бухгалтера та техніка-механіка. В закладі функціонує: 4 навчальних корпуси, 37 кабінетів, 21 лабораторія, 2 комп'ютерні класи, навчальна бухгалтерія, навчально-виробнича майстерня, де обладнано слюсарний, ковальський, зварювальний та металообробний цехи. Також студенти мають можливість займатися в одинадцяти спортивних секціях, 7 гуртках художньої самодіяльності. До їх послуг три спортивних зали, клуб технікуму, студентське кафе, плавальний басейн, бібліотека. В коледжі постійно проводяться тренінги, брейн-ринги, навчання з питань започаткування або ведення бізнесу, управління.

Хотинська міська об'єднана територіальна громада розташована на сході Хотинського району Чернівецької області. На заході межує з Рукшинською ОТГ та Недобоївською ТГ, на сході з Кельменецькою та Лівинецької ТГ, на півночі з Жванецькою ТГ Кам'янець-Подільського району Хмельницької області, на півдні з Мамалигівською ТГ.

Відстань від м.Хотин:

- до м.Чернівці – 70км (залізничний вокзал, аеропорт);
- до м.Кам'янець-Подільський Хмельницької області – 30км (залізничний вокзал);
- до м.Київ – 440км;
- до м.Порубне – 92км (кордон з Румунією).

SWOT-АНАЛІЗ

ЕКОНОМІКА

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Транспортна доступність (кілька важливих автомобільних шляхів, близькість двох кордонів).	1. Велика кількість осіб, які працюють неофіційно або за кордоном.
2. Різноманітна економіка міста та сіл (сільське господарство, торгівля, послуги, у невеликих обсягах промислове виробництво, переробка, туризм).	2. Мала інвестиційна спроможність місцевих підприємств.
3. Наявність індустріального парку Хотин Invest	3. Незавершене оформлення документації на вільні земельні ділянки та будівлі комунальної власності, які можуть бути надані для бізнесової діяльності.
4. Статус Хотину як центру послуг для навколишніх територій як колишнього районного центру.	4. Велика частина підприємств і підприємців, які діють на території громади, зареєстровані за її межами і платять в бюджет громади.
5. Підготовка пропозиції перших ділянок для інвесторів.	5. Слабка система підтримки місцевого підприємництва.
	6. Погане просування підприємництва.

6. Розвинуті комерційні послуги на території міста.	
7. Розвинуте сільське господарство (зокрема, рослинництво, що використовує якісні ґрунти).	
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка місцевих фермерів у міжмуніципальних проектах (напр., "Яблунева агломерація") та поглиблення рівня переробки сільськогосподарської продукції (напр., виготовлення сухофруктів, продукція на базі меду та лікарських рослин). 2. Створення зон економічної активності на перетині основних транспортних магістралей. 3. Залучення релокованого бізнесу з територій, де відбуваються активні бойові дії. 4. Зростання значення туризму як галузі місцевої економіки (розвиток сфери туризму на базі замку та історичних пам'яток у Хотині). 5. Створення комфортного бізнес-клімату, з метою мотивування перереєстрації на території громади підприємств, які зареєстровані за її межами. 6. Збільшення врожайності сільського господарства шляхом впровадження систем штучного поливу. 7. Економічне активізування сільських територій. 8. Створення веб-порталу для реклами інвестиційних можливостей в громаді. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повномасштабне вторгнення та військова агресія російської федерації. 2. Політично-правова нестабільність в державі, в т.ч. зміни податкового і бюджетного законодавства. 3. Відтік трудових ресурсів. 4. Закриття в Хотині державних районних установ, які важливими працедавцями та платниками податків. 5. Пандемія коронавірусу та її негативні наслідки для бізнесу, ринку праці і туризму. 6. Виснаження земель внаслідок неправильного ведення сільського господарства. 7. Подальші зміни клімату, природні загрози (наприклад, град, різка зміна температури). 8. Складні процедури виходу на ринок Євросоюзу.

ДОВКІЛЛЯ І ТУРИЗМ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність туристично привабливих місць (пам'ятки історії, культури, природи, архітектури, ландшафти). 2. Наявність значних водних та лісових ресурсів. 3. Відсутність підприємств, які здійснюють значне забруднення навколишнього середовища. 4. Будівництво дендропарку. 5. Річка Дністер і її природний, пейзажний та рекреаційно-туристичний потенціал. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незначні знання і досвід у розвитку туризму, відсутність стратегії розвитку туризму. 2. Відсутність комплексної та інтегрованої туристичної пропозиції, зокрема, відсутність туристичних маршрутів по Хотину та його околицях (за винятком фортеці). 3. Відсутність туристичної реклами. 4. Відсутність професійного обслуговування руху туристів, у т.ч. туристичної інформації. 5. Відсутність локальної та понад локальної співпраці у сфері туризму. 6. Велика кількість стихійних сміттєзвалищ. 7. Низький рівень збору і роздільного сортування твердих побутових відходів. 8. Відсутність інфраструктури охорони навколишнього середовища на сільських територіях. 9. Замулення річки Дністер. 10. Непривабливий вигляд центральних вулиць і просторів у м. Хотин (відсутність належного

	благоустрою території; занедбані, покинуті об'єкти).
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мода на культурний та історичний туризм, покращення фінансових можливостей і збільшення туристичної активності людей. 2. Створення пропозиції на базі замку та інших туристично привабливих місць громади (у т.ч. створення мережі туристичних маршрутів піших, велосипедних і т.п.). 3. Інтеграція туристичної пропозиції з туристичними осередками у ближньому і дальшому оточенні громади, спільне її просування. 4. Залучення місцевого малого і середнього бізнесу до туристичного бізнесу. 5. Зростання екологічної свідомості мешканців і мешканок, мода бути екологічним 6. Розвиток відновлювальних джерел енергії. 7. Встановлення електрозарядних станцій. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Руйнування фортеці в результаті коливання рівня води річки Дністер внаслідок діяльності Дністровської ГЕС. 2. Обмежені кошти на збереження та відновлення пам'яток у контексті великої кількості таких об'єктів та високих цін за такі роботи (прогресуючий процес руйнування пам'яток). 3. Продовження пандемії коронавірусу, яка зменшує мобільність та унеможлиблює туристичний рух. 4. Високий рівень хімізації сільського господарства як загроза для природного середовища.

ІНФРАСТРУКТУРА І ВИКОРИСТАННЯ ТЕРИТОРІЇ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Добре розвинена інфраструктура в м. Хотин. 2. Розташування на перетині важливих для регіону доріг (дорога Н-03 (Житомир – Чернівці) та Т2610 (Хотин – Мамалига, пункт перетину кордону в Молдову). 3. Регулярне транспортне сполучення з Хотиним усіх населених пунктів громади, а через нього з обласним центром, Україною і закордоном. 4. Наявність вільних земельних ділянок. 5. Два комунальні підприємства, які діють на засадах самоокупності. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поганий стан дорожньої інфраструктури до сіл громади (гравійні дороги). 2. Відсутність централізованого водопостачання та водовідведення і очистки стічних вод (за винятком Хотина) 3. Погана якість питної води в криницях. 4. Неактуальні генеральні плани населених пунктів. 5. Поганий технічний стан частини комунальних будівель (зокрема закладів культури і охорони здоров'я у селах). 6. Суттєві відмінності у розвитку інфраструктури між містом і селами. 7. Відносно погане транспортне сполучення з районним центром. 8. Розтягнутість громади. 9. Відсутність банкоматів та поштових відділень у селах. 10. Архітектурні бар'єри для осіб зі спеціальними потребами.
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтеграція соціально-економічного та просторового планування 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Прогресуюча деградація інфраструктури на сільських територіях.

<ul style="list-style-type: none"> 2. Комплексна енергомодернізація, у т.ч. термомодернізація будинків громадського призначення (позитивні наслідки для природного середовища, менші витрати на утримання). 3. Оптимізація мережі закладів громадського призначення. 4. Технологічний розвиток. 5. Розвиток геоінформаційних систем (напр., як розділ сайту громади). 	<ul style="list-style-type: none"> 2. Збільшення витрат на розвиток і утримання інфраструктури. 3. Відсутність коштів на фінансування Хотинської лікарні після закінчення пандемії COVID-19.
---	--

МІСЦЕВА ВЛАДА

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> 1. Енергійна і молода команда органу місцевого самоврядування. 2. Ліквідована районна державна адміністрація вчасно і послідовно передала громаді власне майно та функції. 3. Надання публічних послуг іншим громадам (зокрема, у сфері освіти, медицини, поводження з ТПВ). 4. Налаштованість на участь у проєктах міжнародної технічної допомоги (створені агенція місцевого розвитку і відділ економічного розвитку та міжнародного співробітництва). 5. Активна Молодіжна рада. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Відсутність та неактуальність інформації про стан об'єктів комунальної власності, демографічні процеси, платників податків у селах, що приєдналися до громади у 2020 р. 2. Низький рівень фінансової самостійності: висока частка державних дотацій та субвенцій, а також податків від бюджетних установ в структурі бюджету громади. 3. Застаріла матеріально-технічна база закладів бюджетної сфери. 4. Енергозатратність об'єктів соціальної інфраструктури. 5. Кадрові проблеми в селах (відсутність старост).
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> 1. Участь у державних і міжнародних програмах технічної та фінансової допомоги. 2. Співпраця з іншими органами місцевого самоврядування та секторами з метою залучення стратегічних інвестицій та удосконалення публічних послуг. 3. Відкриття ЦНАПу з віддаленими робочими місцями у селах. 4. Інвентаризація та оформлення документації на майно громади. 5. Удосконалення системи комунікацій, зокрема створення сайту громади. 6. Зростання залучення громадськості до місцевого самоврядування. 7. Впровадження е-врядування. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Перекладання на місцеве самоврядування державних зобов'язань без відповідного фінансового забезпечення з боку держави. 2. Конфлікти, пов'язані з необхідністю оптимізації мережі освітніх закладів та закладів культури. 3. Неврегульованість законодавства та міжбюджетних відносин щодо міських громад, у склад яких входять сільські населені пункти. 4. Зростання бюрократії та збільшення оформлення документів, пов'язаних із реалізацією та звітуванням по проєктах

СУСПІЛЬСТВО, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І ПОСЛУГИ

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none">1. Доступність медичних послуг (розвинена первинна ланка медицини та наявність на території громади вторинної ланки медицини).2. Пропозиція проведення вільного часу, у т.ч. широкі можливості для занять спортом для дітей і молоді у Хотині.3. Кілька активних громадських організацій.4. Релігійна та етнічна толерантність.	<ol style="list-style-type: none">1. Демографічні проблеми (постійне зменшення населення в селах громади, низька народжуваність, особливо в селах, близько половини вчителів пенсійного або перед пенсійного віку).2. Мала кількість дітей в частині сільських шкіл, що призводить до економічної неефективності їх утримання.3. Високий рівень еміграції на заробітки та її негативні соціальні наслідки, зокрема діти без опіки батьків, які виїхали на заробітки.4. Поганий технічний стан і технічне забезпечення закладів культури та бібліотек, особливо в селах (напр., відсутність опалення будівель частини закладів культури).5. Низька соціальна активність більшості мешканців і мешканок.
Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none">1. Повернення мешканців і мешканок з еміграції за умови створення привабливих робочих місць.2. Забезпечення доступу до публічних послуг високої якості (освітніх, медичних, культурних, спортивних) – як спосіб зупинити відтік населення, особливо молодих людей.3. Оптимізація мережі закладів освіти.4. Співпраця органу самоврядування із неурядовими організаціями.5. Активізація залучення старшого покоління до процесів розвитку громади.6. Навчання для осіб третього віку.7. Підвищення цифрової грамотності населення.	<ol style="list-style-type: none">1. Зменшення кількості населення сіл (старіння та вимирання найстарших осіб, еміграція молоді).2. Занепад культурної, медичної та освітньої інфраструктури сіл громади через зменшення кількості споживачів даних послуг і високу вартість утримання цієї інфраструктури.3. Збільшення кількості неповних сімей та розлучень, зокрема через тривалу відсутність дорослого населення на заробітках закордоном, нові життєві установки і соціальна поведінка - споживацький спосіб життя, трудоголізм, "атомізація" життя, розпад соціальних та сімейних зв'язків, пасивність.

Цілі та пріоритети економічного і соціального розвитку Хотинської міської територіальної громади 2023-2024 роки

Для ефективного розвитку громади необхідно визначено пріоритети розвитку з прийнятої Стратегії сталого розвитку Хотинської територіальної громади на 2022-2027 роки. Ці пріоритети були визначені як найважливіші з огляду на створення ними в довготерміновій перспективі найбільших можливостей для зростання. Потім було визначено 3 стратегічні цілі (багаторічна перспектива – до 2027 року), з яких впливають операційні цілі (короткотермінова перспектива – 2023-2024 роки). Для їх досягнення були визначені відповідні завдання. Вони визначають межі концентрації запланованої фінансової і організаційної діяльності територіальної громади на найближчі

роки.

ХОТИНСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА		
ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ	ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ	УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

Структура цілей Програми економічного і соціального розвитку Хотинської міської територіальної громади на 2023-2024 роки

ЕКОНОМІКА І РИНОК ПРАЦІ	ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА І ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ	УМОВИ І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ
<i>Стратегічна ціль 1. Інноваційна, багатогалузева і конкурентна місцева економіка.</i>	<i>Стратегічна ціль 2. Пропозиція проведення вільного часу, як елемент конкурентної переваги громади.</i>	<i>Стратегічна ціль 3. Привабливість для проживання і доступність високоякісних публічних послуг.</i>
<p>Операційна ціль 1.1. Створення сприятливих умов для інвестування на території громади.</p> <p>Операційна ціль 1.2. Розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок.</p> <p>Операційна ціль 1.3. Використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки.</p>	<p>Операційна ціль 2.1. Активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади.</p> <p>Операційна ціль 2.2. Розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади.</p> <p>Операційна ціль 2.3. Розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки.</p>	<p>Операційна ціль 3.1. Розвиток інфраструктури, охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату.</p> <p>Операційна ціль 3.2. Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок.</p> <p>Операційна ціль 3.3. Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам.</p> <p>Операційна ціль 3.4. Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки.</p> <p>Операційна ціль 3.5. Сучасне публічне управління, яке служить мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці.</p>

Перша стратегічна ціль стосується економіки і ринку праці, а головну ціль визначено як «інноваційна, багатогалузева і конкурентна місцева економіка». Переваги громади в економічному контексті базуються на її розташуванні на межі декількох областей, поблизу державного кордону і важливих транспортних магістралей (зокрема дороги Н-03 Житомир–Чернівці і Т2610 Хотин–Мамалига, яка веде до пункту перетину кордону з Молдовою). Це можливість для розвитку малого і великого бізнесу, зокрема на виділених майданчиках організованої і сконцентрованої господарської та інвестиційної діяльності, особливо вздовж ключових доріг. Хотин, який донедавна мав статус районного центру – це важливий адміністративний центр, осередок торгівлі і послуг. Його місцева економіка у перспективі має значно краще використовувати економічний потенціал фортеці і території старого міста, чому присвячено другу сферу розвитку даної стратегії. Натомість села мають потенціал розвитку сільського господарства і садівництва, а також виробничої і переробної сфери та супутніх галузей (посередництво, торгівля, сервіс, логістика тощо). Громада вже навіть підписала меморандум про співпрацю в рамках проекту «Співпраця громад Яблуневої агломерації Хотинського району», спрямованого на переробку овочів та фруктів. Серед ключових перешкод, які ускладнюють економічне зростання на основі описаного вище потенціалу, можна зазначити: незавершену інвентаризацію земельних ділянок і нерухомості, відсутню або неактуальну документацію, відсутність містобудівної документації, поганий стан доріг і недоліки дорожньої інфраструктури, погано розвинені міська водопостачальна і каналізаційна інфраструктура та її фактична відсутність у сільській місцевості, відчутний відтік молоді і фахівців за межі громади, здебільшого до сусідніх Чернівців і великих міст в Україні та за кордон, а також відсутність фінансової та інформаційно-консультаційної підтримки бізнесу. До того ж додаткову проблему створює відсутність реєстрації деяких підприємств і легалізації робочих місць, що призводить до відчутних втрат надходжень до місцевого бюджету. Хотинська громада інтенсивно працює, щоб усунути ці проблеми, і саме цьому, значною мірою, присвячена дана стратегічна сфера і три операційні цілі у її рамках.

Операційна ціль 1.1. стосується створення сприятливих умов для інвестування на території громади. Насамперед буде розроблено повну містобудівну документацію громади. Далі підготують інвестиційну пропозицію і рекламуватимуть її, щоб залучити вітчизняних або іноземних інвесторів, які стимулюватимуть місцеву економіку і створюватимуть нові робочі місця, згідно з традиціями і спеціалізацією громади або в рамках креативних секторів економіки. Постійно підвищуватимуться стандарти обслуговування інвесторів, включаючи навчання співробітників. До того ж, ціль передбачатиме ще й заходи задля покращення якості мобільних та Інтернет-послуг на території громади (співпраця з операторами).

Операційна ціль 1.2. передбачає розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок. На противагу від попередніх цілей передбачені у ній завдання спрямовано, насамперед, до мікро-, малих і середніх підприємств, а також осіб, які планують

започаткувати власну підприємницьку діяльність. Стратегія діяльності передбачає запровадження комплексної системи методичної та організаційно-логістичної підтримки, зокрема: створення місць стимулювання підприємництва, як от – центр сприяння місцевому підприємству,

IT-хаб для різних вікових груп, простір для праці та коворкінгу, скерований на молодь та інноваційні проекти, проведення тренінгів по веденню бізнесу для місцевих підприємців, осіб, що бажають розпочати свій власний бізнес, зокрема для груп з особливими потребами, формування підприємницького та інноваційного мислення серед школярів (впровадження авторських програм, організація конкурсів, використання імітаційних ігор, відвідування місцевих підприємств тощо). Великим викликом, зокрема у контексті наслідків пандемії коронавірусу, буде забезпечення допомоги у працевлаштуванні та професійній активізації безробітних, особливо з груп, які перебувають у тяжкій ситуації на ринку праці, включаючи людей, які втратили роботу внаслідок пандемії коронавірусу (коригування та зміна кваліфікації, накопичення професійного досвіду тощо). Крім цього, заплановано ще й реконструювати ринок і розробити спільні промоційні матеріали місцевих сільгоспвиробників, підприємців і громади.

Операційна ціль 1.3. спрямована на використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки. Найважливіше тут – забезпечити підтримку і сприяння розвитку органічного та традиційного сільського господарства, спеціалізованих ферм (бджільництво, виноробство, виробництво фруктів та овочів, вирощування трав тощо), включаючи створення місць прямих продажів, організацію ярмарків, фестивалів, залучення місцевих магазинів, ресторанів та надання приміщень для представлення продукції. Підтримуватиметься підприємство серед фермерів, у тому числі шляхом підвищення кваліфікації, професійних порад для фермерів. Громада активно шукатиме ефективні рішення і перевірені практики у напрямі створення підприємств та кооперативів (з вирощування і переробки органічної продукції) на їхній території, щоб спробувати активізувати такі процеси на місцях.

Стратегічна ціль №2: Пропозиція проведення вільного часу, як елемент конкурентної переваги громади.

Символ міста – Хотинська фортеця на правому березі Дністра. Тут відбувалися важливі битви, зокрема війська Речі Посполитої здобули дві великі перемоги над турецькою армією. Фортеця має значний історико-культурний і туристичний потенціал, який має використовувати місцева політика розвитку всієї громади і саме цьому присвячено дану сферу стратегії. Зараз туристичний рух концентрується виключно на фортеці (її щороку відвідує понад 100 тисяч осіб), туристи перебувають там максимум декілька годин і це не приносить практично жодної користі мешканцям і мешканкам, місцевим підприємцям і бюджету громади. Це відбувається тому, що тільки незначна частка туристів після огляду фортеці відвідують ще й місто. Більшість відразу прямують до Чернівців або Кам'янка-Подільського і там залишають свої гроші. Треба розробити відповідну туристичну пропозицію і просувати її, а далі забезпечити

професійну туристичну інформацію і сервіс, залучаючи до співпраці приватний капітал. Саме цьому присвячено дану **другу стратегічну ціль– Пропозиція проведення вільного часу, як елемент конкурентної переваги громади.** У ній, звісно, враховано ще й інші потенціали громади, зокрема потенціал сільської місцевості. Йдеться, зокрема, про рекреаційні можливості Дністра для мешканців і мешканок, туристів і гостей. У сільській місцевості трапляються невеликі водойми поруч з лісовими зонами. Вже з'являються цікаві приватні ініціативи, наприклад у Хотині будують дендропарк. Роль громади полягає, насамперед, у створенні таких умов для розвитку, щоб приватний сектор хотів і інвестував у комерційну пропозицію проведення вільного часу, що у перспективі принесе користь усій громаді.

Операційна ціль 2.1. – активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади. Заплановано організаційно-управлінські та інвестиційні заходи, наприклад створення Центру культурних послуг чи посилення потенціалу та активізація традиційних і сучасних функцій бібліотек (центри читання, знань та інформації, центри суспільного життя, модернізація обладнання, оцифрування, придбання нових видань, розширення пропозиції занять, зустрічей, заходів тощо). Загалом значний акцент робитиметься на підвищенні привабливості і різноманітності культурно-розважальної пропозиції, у т.ч. впровадженні нових занять, курсів і майстер-класів, а також інтеграційних, культурних та розважальних заходів. З огляду на обсяг і цінність історичного ресурсу та його потенціал для соціального, економічного і туристичного розвитку, ключовим зобов'язанням визначено догляд за пам'ятками культури, включаючи реставраційні, консерваційні та будівельні роботи на пам'ятках.

Операційна ціль 2.2. сформульовано як розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади. Вона охоплює низку заходів різного масштабу і характеру, які мають призвести до того, що туризм стане однією з основних галузей місцевої економіки, яка значною мірою стимулюватиме інші сектори. Заплановано створити, позначити, прорекламувати і поживавити маршрути, стежки та шляхи культурною спадщиною громади, облаштувати рекреаційну зону біля озера в м. Хотин і с. Крутеньки, Круглик та березі Дністра в с. Атаки, Анадоли, модернізувати пішохідну та велосипедну інфраструктуру в м. Хотин, створити пункт прокату велосипедів в м. Хотин, оновити дорожнє покриття до дендропарку. В рамках формування пропозиції і запровадження ефективної системи промоції, яка привабить нових туристів і гостей, заплановано, зокрема, проводити туристично-привабливі (фестивальні) заходи на території громади, особливе місце в яких займатиме історична реконструкція часів Хотинської битви, провести промоцію туристичної привабливості громади, сформувати туристичну візуалізацію. У рамках професіоналізації обслуговування туристичного руху пріоритетними завданнями визначено навчання та сертифікацію місцевих екскурсоводів, а також співпрацю музейних і міських екскурсоводів, зокрема у сфері просування туристичної пропозиції громади серед гостей фортеці. Властиво будь-які процеси кооперації матимуть ключове

значення для розвитку туристичного бренду. Стратегія діяльності передбачає, зокрема, створення туристичного кластеру "Кам'янець-Подільський - Хотин", щоб спільною пропозицією і промоційною кампанією успішно конкурувати з іншими громадами, налагодити постійну співпрацю з туристичними агентствами задля популяризації туристичної пропозиції Хотина та утримання туристів і гостей на його території на довше чи виготовлення місцевими виробниками і майстрами сувенірів з Хотина.

Операційна ціль 2.3. спрямована на розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки, а також важливої постійної активності мешканців і мешканок. І в цьому випадку стратегія діяльності передбачає як інвестиційні заходи, як от капітальний ремонт міського стадіону, капітальний ремонт багатофункціонального спортивного комплексу (ДЮСШ), організаційно-управлінські, напр. залучення кваліфікованих кадрів для проведення спортивних занять, так і заходи, спрямовані на урізноманітнення рекреаційної та спортивної пропозиції, у тому числі у співпраці зі спортивними клубами та організаціями. Важливим завданням, яке з одного боку дасть змогу активізувати рухову діяльність мешканців і мешканок, зокрема дітей і шкільної молоді, а з іншого боку стане важливим елементом промоції, буде організація місцевих та міжрегіональних спортивних та розважальних заходів різного характеру (змагання, турніри, ліги тощо, а також сімейні та інтеграційні заходи). Спорт треба трактувати як профілактику захворювань у широкому розумінні і сприяння формуванню належної соціальної поведінки. Він, зокрема, сприяє боротьбі з зайвою вагою та ожирінням, запобігає серцевим захворюванням, діабету, онкологічним захворюванням тощо, забезпечує належний стан і самопочуття, а також працездатність, продуктивність і креативність роботи, бажання активно долучатися до громадської діяльності. Важливий і його соціальний та виховний вимір, особливо стосовно дітей і шкільної молоді. Спортивні і супутні послуги до того ж є важливою галуззю економіки. Усі ці аспекти стали аргументом для виокремлення даної цілі.

Стратегічна ціль №3: Привабливість для проживання і доступність високоякісних публічних послуг передбачає діяльність, спрямовану на підвищення доступу до високоякісних послуг у сфері освіти, охорони здоров'я, соціального захисту, заходи у сфері охорони довкілля і розвитку транспортної доступності, а також сучасне і партнерське публічне управління, спрямоване на соціально-економічне зростання і включення. Це обумовлює, значною мірою, привабливість громади для проживання і може стримати негативні демографічні тенденції, пов'язані зі зменшенням кількості населення чи зі швидким старінням місцевої спільноти. Цей пріоритет безпосередньо впливає з аналізу результатів репрезентативного соціологічного дослідження серед мешканців і мешканок. Воно показало, насамперед, високі очікування мешканців і мешканок від місцевої влади та органів управління громадою. Стратегічну ціль 3 визначено як привабливість громади для проживання і доступність високоякісних публічних послуг для мешканців і мешканок та інших цільових груп.

Головна мета місцевої політики полягає у забезпеченні сталого розвитку всієї місцевої спільноти. Це означає інтегрування економічної, соціально-

культурної та екологічно-просторової політики задля покращення умов життя, роботи і дозвілля на території громади. Виклики розвитку громади у сфері довкілля, організації території і пов'язаної з цим безпеки величезні. З цього випливає **операційна ціль 3.1.**, яка передбачає розвиток інфраструктури, охорону природних ресурсів і адаптацію до змін клімату. Найбільшою екологічною проблемою громади є недостатньо розвинені системи поводження з відходами та очищення стічних вод і каналізації. Це несприятливо впливає на фауну і флору, ґрунт, поверхневі і ґрунтові води. Тому заплановано модернізувати і розбудувати каналізаційну мережу, а також створити систему громадських вбиралень у м. Хотин. Паралельно заплановано модернізувати і розбудувати мережу водогонів, що вплине не тільки на умови життя, а й на промислову та аграрну привабливість громади. До того ж, громада стоїть перед викликом поліпшення системи поводження з відходами, про що свідчать, зокрема, численні стихійні сміттєзвалища. З одного боку, треба забезпечити відповідну матеріально-технічну базу, організувати селективне збирання і постійне вивезення побутових відходів з усіх населених пунктів громади, упорядкувати сміттєзвалище, а з іншого – підвищувати екологічну свідомість жителів і формувати їхні установки в напрямі більш сприятливого охорони довкілля.

Операційна ціль 3.2. передбачає збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок. Мережа доріг, які проходять громадою, досить розгалужена і включає, зокрема, й дороги поза безпосереднім управлінням громади. Багато цих доріг треба ремонтувати. Тому заплановано ремонти доріг між населеними пунктами громади, а також всередині населених пунктів громади (поточний, ямковий або капітальний ремонт – згідно з потребами та можливостями громади). Крім цього, громада інвестуватиме у будівництво та реновацію тротуарів в населених пунктах громади. Важливе місце займе розвиток і підвищення якості транспортних послуг, тому заплановано організувати перевезення на автобусних маршрутах в межах громади, включно із доступністю у вихідний день, а також відновлення автобусних зупинок в громаді. У контексті туристичного розвитку стратегією передбачено створення у центрі міста місць паркування / очікування, призначених для автобусів. Додатковим пріоритетом буде дообладнання комунального підприємства технікою для утримання доріг. Такі заходи дадуть змогу посилити транспортну інтегрованість громади, покращити безпеку дорожнього руху, підвищити мобільність і комфортність життя мешканців і мешканок, а також підвищити інвестиційну і туристичну привабливість громади.

Операційна ціль 3.3. спрямована на розвиток інтелектуального потенціалу мешканців і мешканок, особливо стосується освіти і виховання дітей та молоді. Людський чинник має вирішальне значення для втілення у життя даної стратегії, як і різної іншої діяльності, спрямованої на розвиток. Завдання в рамках даної сфери мають, отже, гарантувати якнайкращий доступ до освіти (яка відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації), комфорт і якість навчання, і водночас, зменшення витрат (освіта, яка відповідає демографічним процесам і фінансово-організаційним можливостям громади;

поки що освіта – це головна стаття видатків бюджету ТГ). У контексті цього останнього чинника буде запроваджено постійний моніторинг мережі закладів дошкільної освіти та шкіл громади з метою виявлення демографічних тенденцій і прогнозів, їх організаційного та фінансового стану та реагування на нові умови розвитку. Заплановано кілька інвестиційних проектів, які стосуються як внутрішніх ремонтів, в тому числі ідальні, вбиралень, так і капітальних ремонтів приміщень будівель. До пріоритетних завдань входить заміна системи водопостачання і каналізування у закладах освіти. Інше важливе завдання – оснащення майстерень, лабораторій та інших класів, у т.ч. сучасними дидактичними матеріалами та комп'ютерним обладнанням з доступом до Інтернету, необхідним для сучасного й ефективного навчання дітей і молоді. Громада має ще й забезпечити ефективне підвезення учнів до шкіл. Додаткові зусилля буде скеровано на розширення пропозиції освіти (наприклад, нові заняття, спрямовані на формування ключових компетентностей, підприємливості, гендерної рівності), у чому допоможе налагодження всеукраїнської і міжнародної співпраці шкіл. А ще важливо запровадити систему попередньої профорієнтації та навчально-професійної консультації в школах. Щоб підвищити безпеку, заплановано встановити у закладах освіти системи відеонагляду. У контексті пандемії залишається виклик підвищення потенціалу проведення якісного е-навчання.

Наступний виклик – це піклування про високий рівень безпеки мешканців і мешканок громади у медичному і соціальному вимірі. **Операційна ціль 3.4.** стосується втілення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки. Будуть здійснюватися заходи в рамках подальшого розвитку пропозиції у сфері охорони здоров'я, її доступності та якості. Допоможе в цьому закупівля медичного обладнання та устаткування. А ще заплановано капітальні і поточні ремонти приміщень закладів охорони здоров'я. Однак найважливішим завданням залишається профілактична робота, зокрема у контексті пандемії COVID-19 і її наслідків. Викликом для громади залишається, до того ж, організація ефективної системи соціального захисту. У зв'язку зі старінням суспільства, природнім чином зростає попит на послуги у сфері допомоги людям похилого віку. Водночас, необхідно проводити діяльність, спрямовану на комплексну активізацію цієї категорії населення. А ще заплановано запровадити систему матеріальної та фінансової допомоги особам, які перебувають у складній життєвій ситуації (в т.ч., особи з інвалідністю, ВПО, багатодітні сім'ї, учасники АТО, старші особи). Поступово буде ліквідовано архітектурні бар'єри у будівлях громадського призначення і в громадському просторі. Щоб покращити громадську безпеку, громада приєдналася до програми "Поліцейський офіцер громади".

Ключовим фактором для досягнення найкращих результатів Програми є належна підготовка (забезпечення відповідних ресурсів – компетенції працівників та управлінського персоналу, організаційні, фінансові, матеріальні ресурси тощо) і результативне та ефективне управління (постійне вдосконалення персоналу, процеси, налагодження партнерських стосунків тощо). Тому **операційна ціль 3.5.** спрямована на сучасне публічне управління, яке служить

мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці. Заплановано, зокрема, придбати обладнання та провести капітальні ремонти будівель, запровадити систему е-врядування, провести цифровізацію процесів діяльності в Хотинській громаді, впровадити систему підвищення кваліфікації працівників ОМС (навчання, курси, тренінги тощо). Дуже важливе значення матимуть заходи з активізування і залучення мешканців і мешканок до громадської діяльності та співпраці. Йдеться, зокрема, про запровадження бюджету участі, системи громадських консультацій, популяризацію волонтерства, а також підтримки громадських організацій і фінансової та нефінансової співпраці з ними. Таким чином розвиватиметься партнерство на місцевому рівні, але передбачено ще й налагодження співпраці у різних конфігураціях на регіональному, державному і міжнародному рівні. Завдяки цьому громада підвищить свої можливості для досягнення бажаного синергетичного ефекту.

ІНДИКАТОРИ ВПЛИВУ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ* СТРАТЕГІЇ

Представлена система цілей Програми містить детальний опис пріоритетів (стратегічних цілей), обраних з метою досягнення бачення майбутнього територіальної громади на довгостроковий період і комплекс операційних цілей, досягнення яких гарантуватиме необхідні зміни в рамках визначених пріоритетів. Ці зміни будуть вимірюватися спеціальною системою індикаторів, котра дозволяє їх якісно і кількісно охарактеризувати.

Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 1.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1	
Інноваційна, багатогалузева і конкурентна місцева економіка	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення частки молоді, жінок та осіб старшого віку, які беруть активну участь у економічних процесах на території громади • Підвищення рівня середньої заробітної плати • Збільшення власних надходжень бюджету громади • Зменшення рівня безробіття • Збільшення можливостей вибору місця праці в громаді 	
Операційна ціль	Індикатори результату
Операційна ціль 1.1. Створення сприятливих умов для інвестування на території громади	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу прямих інвестицій на території громади • Зростання кількості працевлаштованих осіб з вразливих груп населення на місцевих підприємствах • Збільшення кількості фізичних і юридичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності, що зареєстровані та/або здійснюють свою діяльність на території громади
Операційна ціль 1.2. Розвиток і просування місцевого підприємництва та підтримка професійної активності мешканців і мешканок	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу реалізації продукції місцевими підприємцями • Кількість осіб, які започаткували власну діяльність, у т.ч. з вразливих груп населення

Операційна ціль 1.3. Використання потенціалу сільських територій для підсилення місцевої економіки	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення обсягу реалізації продукції місцевими виробниками сільськогосподарської продукції та підприємствами, які переробляють сільгосппродукцію • Збільшення кількості сільгоспвиробників та переробних підприємств
--	---

Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 2

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2	
Пропозиція проведення вільного часу, як елемент конкурентної переваги громади	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості туристів • Зростання почуття місцевого патріотизму • Зростання вартості нерухомості на території ТГ 	
Операційна ціль	Індикатори результату
Операційна ціль 2.1. Активізація сфери культури, охорона та ефективне використання в процесах розвитку історичної та культурної спадщини громади	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості учасників культурних заходів не залежно від місця проживання • Збільшення рівня довіри в громаді
Операційна ціль 2.2. Розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рівня відомості громади як місця сімейного та історичного туризму • Збільшення кількості фізичних і юридичних осіб-суб'єктів підприємницької діяльності, які працюють у сфері туризму на території громади
Операційна ціль 2.3. Розвиток спорту і рекреації як галузі місцевої економіки	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості об'єктів для занять спортом і відпочинку • Збільшення кількості мешканців і мешканок (у т.ч. дітей, осіб з особливими потребами), які беруть участь у спортивних заходах

Індикатори впливу та результату стратегічної цілі 3

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3	
Привабливість для проживання і доступність високоякісних публічних послуг	
Індикатори впливу	
<ul style="list-style-type: none"> • Зростання середньої тривалості життя мешканців і мешканок • Збереження природного середовища • Збільшення мобільності мешканців і мешканок громади • Підвищення рівня задоволення мешканців і мешканок освітніми послугами • Збільшення рівня довіри між місцевою владою, бізнесом та населенням • Зростання кількості місцевих ініціатив від молоді, старших осіб, вразливих груп населення, які підтримані місцевою владою 	
Операційна ціль	Індикатори результату
Операційна ціль 3.1. Розвиток інфраструктури, охорона природних ресурсів і адаптація до змін клімату	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рівня задоволення мешканців і мешканок станом природного середовища • Збільшення кількості юридичних і фізичних осіб, які мають доступ до системи якісного централізованого водопостачання

	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості юридичних і фізичних осіб, які мають доступ до централізованої каналізаційної системи
Операційна ціль 3.2. Збільшення транспортної доступності та мобільності мешканців і мешканок	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рівня задоволеності мешканців і мешканок якістю місцевої дорожньої інфраструктури • Зменшення тривалості подорожі між населеними пунктами громади • Зменшення кількості дорожньо-транспортних випадків
Операційна ціль 3.3. Забезпечення результативного навчання, яке відповідає суспільним і економічним потребам, викликам розвитку цивілізації та демографічним процесам	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рейтингу шкіл громади за результатами ЗНО • Збільшення відсотку учнів, які є переможцями різноманітних конкурсів • Покращення якісного складу штату вчителів • Відповідність закладів освіти санітарним вимогам
Операційна ціль 3.4. Здійснення результативної соціальної політики і політики у сфері охорони здоров'я, а також забезпечення публічної безпеки	<ul style="list-style-type: none"> • Зменшення рівня хронічної захворюваності мешканців і мешканок • Гарантування гідної соціальної допомоги особам з вразливих груп населення • Зменшення кількості порушень правопорядку
Операційна ціль 3.5. Сучасне публічне управління, яке служить мешканцям і мешканкам, природному середовищу й економіці	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості адміністративних послуг, що надаються з використанням сучасних інформаційних технологій <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення рівня задоволення мешканців і мешканок адміністративними послугами • Підвищення швидкості залагодження справ у сільській раді • Збільшення кількості учасників заходів, на яких вирішуються питання використання майна громади • Зростання відсотку мешканців і мешканок, які приймають участь у спільних заходах, в т.ч. молоді, жінок, старших осіб, представників вразливих груп населення

ОСНОВНІ ЗАХОДИ ПРОГРАМИ НА 2023-2024 РОКИ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: ІННОВАЦІЙНА, БАГАТОГАЛУЗЕВА І КОНКУРЕНТНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА

- 1.1. Розробка містобудівну документацію громади - комплексного плану просторового розвитку, що включає вимоги щодо безпеки проживання населення, забезпечення санітарно-гігієнічних і екологічних вимог, раціонального визначення меж землекористувань, зон житлової, суспільної, промислової забудови, розвиток інженерно-транспортної інфраструктури, впорядкування територій, збереження історико-культурної спадщини і ландшафтів ТГ.-
- 1.2. Будівництво інженерних мереж до індустріального парку Хотин Invest – 60 000 тис.грн.
- 1.3. Створення центру сприяння місцевому підприємництву – 1 300 тис.грн.
- 1.4. Створення туристично-інформаційного центру – 1 200 тис.грн.
- 1.5. Проведення тренінгів по веденню бізнесу для місцевих підприємців, осіб, що бажають розпочати свій власний бізнес, зокрема для груп з особливими

потребами – 150 тис.грн.

- 1.6. «Лавандові плантації Хотинщини» як інструмент економічного розвитку Дністровського регіону – 12 000 тис.грн.
- 1.7. Створення коворкінгу для активізації підприємницького та інноваційного ставлення серед школярів (впровадження авторських програм, організація конкурсів, використання імітаційних ігор, відвідування місцевих підприємств тощо) – 800 тис.грн.

МЕТА зазначених проєктів створення сприятливих умов для інвестування на території громади та розвиток місцевого підприємництва.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: ПРОПОЗИЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ, ЯК ЕЛЕМЕНТ КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ ГРОМАДИ

- 2.1. Капітальний ремонт Хотинського будинку народної творчості та дозвілля – 65 000 тис.грн.
- 2.2. Ремонт приміщень Хотинської міської публічної бібліотеки – 1 800 тис.грн.
- 2.3. Капітальний ремонт Хотинської дитячо-юнацької спортивної школи – 35 000 тис.грн.
- 2.4. Реконструкція Хотинського міського стадіону – 38 000 тис.грн.
- 2.5. Облаштування спортивних та ігрових майданчиків у населених пунктах громади – 2 000 тис.грн.
- 2.6. Створення пункту велопрокату для підтримки культури велосипеда як громадського транспорту, екосвідомості та промоції туристичного маршруту в Хотині – 1 200 тис.грн.

МЕТА зазначених проєктів розвиток і просування пропозиції з проведення вільного часу, яка посилює туристичний бренд громади та розвиток спорту і рекреації в громаді.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: ПРИВАБЛИВІСТЬ ДЛЯ ПРОЖИВАННЯ І ДОСТУПНІСТЬ ВИСОКОЯКІСНИХ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ

- 3.1. Проведення робіт з енергомодернізації будівель Хотинської багатoproфільної лікарні» – 8 250 тис.грн.
- 3.2. Будівництво «Пологове відділення (акушерський корпус) в м. Хотин Чернівецької області» – 32 000 тис.грн.
- 3.3. Реконструкція/капітальний ремонт будівель комунальної власності для проживання внутрішньо переміщених осіб (загальна площа 3369,4 кв.м.) – 31 234,764 тис.грн.
- 3.4. Капітальний ремонт мережі зовнішньої каналізації Данковецького НВК – 549,079 тис.грн.
- 3.5. Капітальний ремонт дороги між автомобільними шляхами Н-03 – Т2610 – 12 000 тис.грн.
- 3.6. Капітальний ремонт каналізаційного очисного колектора – 26 400 тис.грн.
- 3.7. Реконструкція централізованої системи водопостачання у м. Хотин – 8 500 тис.грн.
- 3.8. Реконструкція міського сміттєзвалища – 10 800 тис.грн.

- 3.9. Заміна вуличного освітлення на LED світильники – 4 100 тис. грн.
- 3.10. Капітальний ремонт захисної споруди цивільного захисту Круглицького навчально – виховного комплексу «Загальноосвітній навчальний заклад І-ІІІ ступенів – дошкільний навчальний заклад» Хотинської міської ради Дністровського району Чернівецької області за адресою: вул. Головна, 45а с. Круглик Дністровського району Чернівецької області – 3800,103 тис. грн.

МЕТА зазначених проєктів: формування та розвиток соціально важливої інфраструктури в громаді, як елемент підвищення привабливості громади для проживання та створення доступності до високоякісних публічних послуг.

Питання місцевого розвитку вирішуватимуться, перш за все виходячи з інтересів Хотинської міської територіальної громади, на основі активної участі кожного члена виконкому, кожного депутата міської ради та за участю найбільш активних жителів громади. Реалізація Програми можлива за умови вчасного та у повному обсязі фінансування запланованих заходів, як з бюджету міста так із інших джерел, зокрема залучення коштів міжнародної технічної допомоги.

Секретар міської ради



Сергій ЯКУБА